

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Iklan.....	18
2.2. Semiotika.....	23
2.3. Konsep Nilai Kasih Sayang.....	27
2.4. Representasi Nilai Kasih Sayang Ibu	31
2.5. Penelitian Sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Fokus Penelitian	38
3.4. Sumber Data Penelitian	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.7. Teknik Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Profil Iklan Marjan di Indonesia.....	53
4.2. Penyajian Data.....	57
4.3. Analisis Data Menggunakan Semiotika Charles Sanders Peirce.....	64
4.4. Pembahasan	108
BAB V PENUTUP.....	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	137