

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hubungan Antar Variabel.....	20
D. Kerangka Penelitian.....	21
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Objek Penelitian	24
C. Populasi	25
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	25
E. Jenis Data Penelitian.....	27

F.	Posedur Pengambilan Data.....	27
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	27
H.	Definisi Operasional Variabel	28
I.	Skala Pengukuran Variabel	30
J.	Uji Instrumen.....	33
K.	Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
A.	Analisis Deskriptif.....	40
B.	Analisis Kuantitatif.....	47
C.	Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
A.	Kesimpulan.....	58
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Brand Credibility (X1)	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Prestige (X2)	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Online Customer Review (X3)	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	43
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Brand Credibility	44
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Brand Prestige	45
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Online Customer Review	46
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Minat Beli.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan iPhone Tahun 2017-2021	3
Gambar 1.2 Data Pangsa Pasar Smartphone di Pasar Dunia Tahun 2021-2022	4
Gambar 1.3 Fitur Online Customer Review Produk Smartphone Apple	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Google Formulir	70
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 4 Tabulasi Data	100
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
Lampiran 6 Frekuensi Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 7 Frekuensi Variabel.....	117
Lampiran 8 Hasil Regresi Linier Berganda	120
Lampiran 9 r Tabel, F Tabel, t Tabel	122
Lampiran 10 Bukti Survei	132