

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM),
CELEBRITY ENDORSER, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB LAFIYE

(Survei Pada Konsumen Lafiye di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun oleh :

NADYA BUDI WIDYA UTAMI

141210343

Telah disetujui dengan baik,

Yogyakarta, 10 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Acc 10
12 25

Dra. Sri Budiwati W.S., M.Si.
NIP. 19611106 199003 2 001