

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pemikiran.....	31
III. METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Metode Penentuan Responden	34
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Metode Pengambilan Data	41
F. Uji Coba Instrumen	43
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan.....	76
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan	92
B. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahun Berdiri <i>Coffeeshop</i> di Kota Cilegon.....	2
Tabel 2.1 Kerangka Kerja Analitis Strategi Komprehensif	16
Tabel 2.2 Perbandingan <i>Blue Ocean Strategy</i> dan <i>Red Ocean Strategy</i>	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	30
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.2 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	44
Tabel 3.3 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i>	46
Tabel 4.1 Matriks IFE Vivacity Cafe	57
Tabel 4.2 Matriks EFE Vivacity Cafe.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Vivacity Cafe	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Cafe Pesaing	63
Tabel 4.5 Uji Realibilitas Vivacity Cafe dan Pesaingnya	63
Tabel 4.6 Hasil Pemilihan Kompetitor Vivacity Cafe	64
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Identifikasi Faktor Persaingan Vivacity Cafe dan Pesaingnya	65
Tabel 4.8 Tingkat Harapan Konsumen	70
Tabel 4.9 Kerangka Kerja Empat Langkah Vivacity Cafe	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persebaran Coffee Shop di Kota Cilegon.....	4
Gambar 1. 2 Data Penjualan Kopi di Vivacity Cafe pada Juli-Oktober 2025	5
Gambar 1.3 Frekuensi Unggahan Sosial Media.....	6
Gambar 2.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	10
Gambar 2.2 Matrix Internal Eksternal	22
Gambar 2.3 Kanvas Strategi	27
Gambar 2.4 Kerangka Kerja Empat Langkah	28
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Analisis Kanvas Strategi Awal Vivacity Cafe	48
Gambar 3.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	48
Gambar 3.3 Analisis Kanvas Strategi Baru Vivacity Cafe	49
Gambar 4.1 Logo Vivacity Cafe	51
Gambar 4.2 Lokasi Vivacity Cafe.....	51
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Vivacity Cafe	52
Gambar 4.4 Matriks IE Vivacity Cafe	60
Gambar 4.5 Kanvas Strategi Awal.....	69
Gambar 4.6 Kanvas Strategi Baru Vivacity Cafe	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2. Kuisisioner Internal Eksternal
- Lampiran 3. Kuisisioner Responden Konsumen
- Lampiran 4. Data Responden Internal Vivacity Cafe
- Lampiran 5. Data Kuisisioner Internal Vivacity Cafe
- Lampiran 6. Data Responden Eksternal Konsumen Vivacity Cafe
- Lampiran 7. Data Kuisisioner Eksternal Konsumen Vivacity Cafe dan Perhitungan Faktor Kompetisi
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Vivacity Cafe
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Kompetitor
- Lampiran 10. Hasil Uji Realibilitas Kuisisioner Vivacity Cafe
- Lampiran 11. Hasil Uji Reabilitas Kuisisioner Kompetitor
- Lampiran 12. Data Kuisisioner dan Perhitungan Tabel Tingkat Harapan Konsumen Vivacity Cafe
- Lampiran 13. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 14. Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian