

DAFTAR PUSTAKA

- Afdalia, A., Abdulahanaa, & Hasni. (2025). Peran Usaha Mikro di Kalangan Perempuan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Ditinjau Pada Perspektif Keuangan Islam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, 137-146.
- Auliya, P. N., & Aransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, 885-892.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research 15th Edition*. Cengage Learning.
- Bland, J. M., & Altman, D. G. (1995). Multiple significance tests: the Bonferroni method. 170.
- Butarbutar, N., Lie, D., Bagenda, C., Hendrayani, E., & Sudirman, A. (2022). Analysis of the Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Lifestyle Compatibility on Behavioral Intention QRIS in Indonesia. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 4203-4211.
- Ciptowati, L., & Setiawan, D. (2024). An Analysis of QRIS Usage Behavior Using UTAUT Approach. *Asia-Pacific Management and Business Application*, 19-36.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center*, 319-340.
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2025, Agustus 4). *QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi Dengan Wisata Budaya*. Retrieved from Bank Indonesia: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx
- Fauziah, F., Sudarma, M., & Saraswati, E. (2025). MSMEs in Digital Transformation: Determinants of QRIS. *Jurnal Manajemen*, 379-399.
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Journal of Economics and Business*, 1159-1164.
- Febriani, N. K., Utami, N. W., & Putri, I. G. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 67-82.

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Emerald*, 2-24.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pieper, T. M., & Ringle, C. M. (2012). The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research: A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications. *Elsevier*, 320-340.
- Hartono, & Hartomo, D. D. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 15-30.
- Intandari, W., & Rahadi, F. (2025, November 13). *BI Catat Transaksi QRIS di Yogyakarta Capai Rp 41 Triliun*. Retrieved from Republika: <https://rejogja.republika.co.id/berita/t5ni0j291/bi-catat-transaksi-qr-is-di-yogyakarta-capai-rp-41-triliun>
- Kock, N., & Gaskins, L. (2016). Simson's paradox, moderation, and the emergence of quadratic relationship in path models: An information systems illustration. *International Journal of Applied Nonlinear Science*, 200-234.
- Kock, N., & Lynn, G. S. (2012). Lateral Collinearity and Missleading Results in Variance-Based SEM: An Illustration and Recommendations. *Journal of the Association for Information System*, 546-580.
- Kumoro, C. J., Ryandini, E. Y., & Samin, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Pembayaran QR Code (QRIS) di Toko Fisik . *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 97-112.
- Limanseto, H. (2025, Januari 30). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Lubis, N. K. (2024). Unlocking The Path to Adoption: Exploring The Effect of Intention to Use to Actual Use QRIS Payment Systems . 382-397.
- Muchtar, E. H., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., . . . Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business & Management*, 1-18.
- Muharna, H. J., Wijoyo, S. H., & Maghfiroh, I. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Pelaku UMKM Kuliner di Kota Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1-7.

- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Jurnal Ekonomi Modernisasi. *Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs*, 199-211.
- Nusi, D. P., Mopangga, H., & Bumulo, F. (2025). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi dan Pembangunan*, 361-371.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025, September 9). *UMKM Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional dan Internasional*. Retrieved from OJK Institute: <https://institute.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/4941/umkm-mendunia-strategi-peningkatan-skala-bisnis-menembus-pasar-nasional-dan-internasional>
- Pamungkas, Y., & Rahmayanti, D. (2024). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology . *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 271-274.
- Pangestu, M. G., & Pasaribu, J. P. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen*, 29-37.
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 132-145.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2025, Oktober 22). *Pemkot Yogya Lakukan Pendataan UMKM untuk Ketepatan Intervensi* . Retrieved from Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta: <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/43944>
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur Bank Indonesia. (2019, Agustus 16). *Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved from PP Nomor 7 Tahun 2021.
- Purnomo, S., & Purwandari, S. (2024). Determinan Adopsi Teknologi Digital Pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 296-318.
- Putri, F. A., Anshori, S. R., Hasibuan, P. I., & Hayati, F. (2025). Analisis Faktor Penghambat Adopsi Teknologi Digital pada UMKM di Era Transformasi

- Digital : Studi Kasus pada Warung Nenek. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 1626-1638.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York: A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.
- Sahban, M. A., Bowo, I. T., Putri, P., Bara, F. T., Wahyuniar, Syafwan, H., . . . Wekke, I. S. (2024). *Metodologi Penelitian*. Padang: CV. PUSTAKA INSPIRASI MINANG.
- Santika, A. Z., Musyaffi, A. M., & Zairin, G. M. (2024). Factors Influencing the Adoption of QRIS Digital Payments in MSMEs. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 172-187.
- Saputra, S., & Tan, S. (2025). Transaksi Nontunai dan Faktor yang Mendorong Niat Penggunaan Pada Konsumen UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 310-327.
- Sasongko, D. (2020, Agustus 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Retrieved from Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya . *Jurnal Manajemen*, 84-93.
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accounting of USI*, 151-160.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suhada, U., & Ridwan, M. (2024). Pengaruh Jumlah UMKM Informal dan Factor Factor lainnya terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 2602-2614.
- Sulaiman, E., Handayani, C., & Widyastuti, S. (2021). Transformasi Digital Technology-Organization-Environment (TOE) dan Inovasi Difusi E-Business untuk Umum yang Berkelanjutan: Model Konseptual. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 51-62.
- Tanujaya, M., & Lukman, H. (2024). Analisis Penerimaan Pembayaran Menggunakan QRIS bagi UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1866-1875.

- Tomić, N., Kalinić, Z., & Todorović, V. (2022). Using the UTAUT model to analyze user intention to accept electronic payment systems in Serbia. *Portuguese Economic Journal*, 251-270.
- Trianesti, G., & Balqiah, T. E. (2025). UTAUT2 Model in Increasing the Intention to Use Digital Payment of QRIS . *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2839-2852.
- Ulya, N. S., & Wahyudi, A. (2022). Peran perempuan dalam kebangkitan ekonomi lokal melalui usaha mikro kecil menengah ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 257-276.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2008). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved from UU Nomor 20 Tahun 2008.
- Untung, Muhtadi, M. A., & Arini, R. E. (2025). Pengaruh Kesadaran Kewirausahaan dan Ketahanan Digital terhadap Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 397-407.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Management Information Systems Research Center*, 425-478.
- Walikota Yogyakarta. (2020). *Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah*. Retrieved from Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 103 Tahun 2020.
- Zaimar, F. R., Adriansyah, Haruna, H., Windarsari, W. R., & Ridha, A. (2025). Dinamika Resistensi dan Adopsi QRIS pada UMKM Makassar: Analisis Kualitatif dengan Pendekatan Teori Nudge. *Liabilitas: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*, 143-154.