

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang.....	16
B. Rumusan Masalah.....	22
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian.....	24
1. Manfaat Teoritis.....	24
2. Manfaat Praktis	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	26
A. Kajian Teori.....	26
1. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	26
2. Pembayaran Digital <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	28
3. Adopsi QRIS.....	30
4. UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>)	32
B. Penelitian Terdahulu	38
1. Teori UTAUT Terhadap Adopsi QRIS	38
2. Adopsi QRIS Oleh UMKM	40
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Pembayaran Digital	41

4. Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
C. Hubungan Antar Variabel	46
D. Kerangka Konsep Penelitian	47
E. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Rancangan Penelitian	52
B. Tempat Penelitian	53
C. Metode Pengambilan Sampel	53
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
E. Metode Pengambilan Data	56
1. Jenis dan Sumber Data.....	56
2. Metode Pengumpulan Data.....	56
3. Skala dan Pengukuran Data	57
F. Metode Analisis Data	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Analisis Statistik Inferensial	59
3. Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	63
B. Karakteristik Responden.....	64
C. Hasil Deskripsi Variabel Penelitian	69
1. <i>Performance Expectancy</i> (X1).....	69
2. <i>Effort Expectancy</i> (X2)	71
3. <i>Social Influence</i> (X3)	73
4. <i>Facilitating Conditions</i> (X4)	75
5. <i>Intention to Adoption</i> (M).....	76
6. <i>Actual Use</i> (Y)	78
D. Uji Konstruk Penelitian	80
1. Uji Validitas Konvergen Konstruk Penelitian	80
2. Uji Diskriminan Konstruk Penelitian	90
3. Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian	91
E. Analisis SEM dengan <i>Partial Least Square</i>	93

1. Analisis <i>R-square</i>	93
2. Analisis Hubungan Antar Variabel.....	94
F. Hasil Pengujian Hipotesis	96
1. Hasil Uji Hipotesis 1: <i>Performance Expectancy</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	96
2. Hasil Uji Hipotesis 2: <i>Effort Expectancy</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	97
3. Hasil Uji Hipotesis 3: <i>Social Influence</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	97
4. Hasil Uji Hipotesis 4: <i>Facilitating Conditions</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	97
5. Hasil Uji Hipotesis 5: <i>Intention to Adoption</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Actual Use QRIS</i>	98
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
1. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	98
2. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	99
3. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	101
4. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adoption QRIS</i>	102
5. Pengaruh <i>Intention to Adoption</i> terhadap <i>Actual Use QRIS</i>	103
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Keterbatasan Penelitian	107
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111