

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
2.1.2 Dampak Program CSR terhadap Pemberdayaan Masyarakat	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Konsep Efektivitas	15
2.2.2 Konsep Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.2.3 Konsep Pemberdayaan Masyarakat	19
2.2.4 Teori <i>Social Return on Investment</i> (SROI)	21
2.2.5 Prinsip-prinsip SROI.....	24
2.2.6 Tahapan Analisis SROI.....	24
2.3 Penerapan SROI dalam Evaluasi Program CSR.....	25

2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi Penelitian	32
3.4.2 Sampel Penelitian	33
3.4.3 Unit Analisis Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Kuantitatif	35
3.5.2 Data Kualitatif	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Data Kuantitatif	36
3.6.2 Analisis Data Kualitatif	38
3.6.3 Integrasi Temuan (<i>Mixing</i>) dalam <i>Explanatory Sequential</i>	39
3.7 Parameter Efektifitas Program CSR	39
3.7.1 Indikator Operasional Efektifitas Program CSR	40
3.8 Validitas dan Reliabilitas Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah RS PKU Muhammadiyah Sampangan Surakarta	47
4.1.2 Profil Layanan dan Fasilitas	48
4.1.3 Struktur Organisasi	51
4.1.4 Program RS PKU Muhammadiyah Sampangan Surakarta	53
4.2 Hasil Penelitian Program CSR Kesehatan	53
4.2.1 Gambaran Umum Program CSR Kesehatan yang Dianalisis	53
4.2.2 Hasil Program Khitan Gratis	54
4.2.3 Hasil Program Cek Kesehatan Safari	55
4.2.4 Analisis Komparatif Efektivitas Dua Program Berdasarkan SROI	56
4.2.5 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	59

4.2.6	Pemetaan Hasil <i>Impact Map</i> Program CSR Kesehatan	61
4.2.6.1	<i>Impact Map</i> Program Khitan Gratis	61
4.2.6.2	<i>Impact Map</i> Program Cek Kesehatan Safari	62
4.2.7	Perhitungan <i>Outcome</i> Program	62
4.2.7.1	<i>Outcome</i> Program Khitan Gratis	63
4.2.7.2	<i>Outcome</i> Program Cek Kesehatan Safari	64
4.2.8	Penetapan Nilai <i>Financial Outcome (Proxy Value)</i>	66
4.2.8.1	Prinsip dan Kriteria Penetapan <i>Proxy Value</i>	66
4.2.8.2	Penetapan Nilai Finansial <i>Outcome</i> Program Khitan Gratis	69
4.2.8.3	Penetapan Nilai Finansial <i>Outcome</i> Program Cek Kesehatan Safari	70
4.2.8.4	Ringkasan <i>Proxy Value</i> dan Unit Perhitungan	71
4.2.8.5	Penghubung ke Tahap Perhitungan Manfaat dan SROI	72
4.2.9	Perhitungan Manfaat Kotor (<i>Gross Benefit</i>)	73
4.2.9.1	Manfaat Kotor Program Khitan Gratis	73
4.2.9.2	Manfaat Kotor Program Cek Kesehatan Safari	73
4.2.9.3	Ringkasan Manfaat Kotor dan Implikasi Awal	74
4.2.10	Penyesuaian Dampak Bersih	75
4.2.10.1	Manfaat Bersih Program Khitan Gratis	76
4.2.10.2	Manfaat Bersih Program Cek Kesehatan Safari	76
4.2.10.3	Ringkasan Manfaat Bersih	77
4.2.11	Perhitungan Rasio SROI dan Interpretasi	77
4.2.11.1	Rasio SROI Program Khitan Gratis	78
4.2.11.2	Rasio SROI Program Cek Kesehatan Safari	79
4.2.11.3	Rasio SROI	80
4.2.12	Interprestasi Efektivitas Program Berdasarkan Analisis SROI	81
4.3	Temuan Kualitatif	83
4.3.1	Gambaran Umum Temuan Kualitatif	83
4.3.2	Pola Partisipasi pada Program Khitan Gratis	85
4.3.3	Pola Partisipasi pada Program Cek Kesehatan Safari	85
4.3.4	Faktor Pendorong Partisipasi Masyarakat	86

4.3.5	Faktor Penghambat Partisipasi Masyarakat	87
4.3.6	Peran Komunikasi dan Jejaring Komunitas dalam Mendorong Partisipasi.....	88
4.3.7	Hambatan Partisipasi Masyarakat dan Faktor Penguat Kepercayaan Terhadap Program CSR	90
4.4	Integrasi Temuan Kuantitatif dan Kualitatif.....	91
4.4.1	Tabel Integrasi.....	92
4.4.2	Narasi Integratif Program.....	96
4.4.2.1	Integrasi Program Khitan Gratis	96
4.4.2.2	Integrasi Program Cek Kesehatan Safari	97
4.4.3	Ringkasan Integrasi dan Penghubung ke Pembahasan Teori.....	97
4.5	Pembahasan Teori Komunikasi.....	98
4.5.1	Pembahasan Berdasarkan <i>Relationship Management Theory</i>	98
4.5.2	Pembahasan Berdasarkan <i>Two-Way Symmetrical/Excellence Theory</i>	100
4.5.3	Sintesis Teori dengan Hasil SROI	103
4.6	SROI Sebagai Instrumen Komunikasi Strategi CSR	104
4.7	Implikasi Temuan dan Arah Penguatan Program	106
4.7.1	Implikasi Praktis Temuan Penelitian	106
4.7.2	Arah Penguatan Program CSR Kesehatan	108
4.7.3	Penegasan Keterkaitan Implikasi Dengan Efektifitas Program	110
4.8	Validasi Temuan Pakar Komunikasi.....	112
4.9	Sintesis Akhir Temuan Penelitian	120
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Implikasi Penelitian	125
5.3	Keterbatasan Penelitian	126
5.4	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....		128
LAMPIRAN.....		131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Parameter Efektifitas Program CSR Kesehatan.....	41
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil	58
Tabel 4.2 Tabel Integrasi.....	92
Tabel 4.3 <i>RMT</i> : Temuan Konsep Interpretasi	98
Tabel 4.4 <i>Two-Way Symmetrical</i> : Temuan Konsep Interpretasi.....	101
Tabel 4.5 Sintesis: <i>Relationship Management Theory & Two-Way Symmetrical</i>	103

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Struktur Organisasi RS PKU Muhammadiyah Sampangan Surakarta.....	51
---	----