

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dewita Firstyan Salfabilla
 NIM : 152220175
 Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* terhadap *Impulsive Buying* melalui *Hedonic Shopping Motivation* sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Jelita Cosmetic di Daerah istimewa Yogyakarta)

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 12 Juni 2026

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 12 Juni 2026



Dosen Pembimbing/Penguji

1. **Ketua Sidang/Penguji 1**
 Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si.
 NIP. 197005232021211002
2. **Pembimbing/Penguji 2**
 Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B
 NIP. 199211182022031010
3. **Penguji 3**
 Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B
 NIP. 197104151991031001
4. **Penguji 4**
 Dr. Ida Susi Dewanti, S.Sos., M.Si.
 NIP. 197305022021212006

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)