

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoretis	14
2.1.1 Perilaku Organisasi.....	14
2.1.2 <i>Digital Literacy</i>	20
2.1.3 <i>Organizational Communication</i>	24

2.1.4 <i>Employee Engagement</i>	29
2.1.5 <i>Employee Performance</i>	32
2.2 Kajian Empiris.....	35
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	51
2.3.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> (X1) Terhadap <i>Employee Engagement</i> (Z)	51
2.3.2 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> (X2) Terhadap <i>Employee Engagement</i> (Z).....	52
2.3.3 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> (X1) Terhadap <i>Employee Performance</i> (Y).....	53
2.3.4 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> (X2) Terhadap <i>Employee Performance</i> (Y)	53
2.3.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> (Z) Terhadap <i>Employee Performance</i> (Y).....	54
2.3.6 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> (X1) Terhadap <i>Employee Performance</i> (Y) melalui <i>Employee Engagement</i> (Z).....	55
2.3.7 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> (X2) Terhadap <i>Employee Performance</i> (Y) melalui <i>Employee Engagement</i> (Z).....	56
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
2.5 Hipotesis Penelitian.....	63
2.6 Model Hipotesis	64
2.7 Definisi Konseptual dan Operasional.....	66
2.7.1 Definisi Konseptual.....	66
2.7.2 Definisi Operasional.....	67

BAB III METODE PENELITIAN	77
3.1 Tipe Penelitian.....	77
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	77
3.3 Lokasi Penelitian	77
3.4 Populasi dan Sampel	77
3.5 Teknik Sampling.....	78
3.6 Sumber Data.....	78
3.7 Teknik Pengumpulan Data	79
3.8 Skala Pengukuran Data	79
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	80
3.9.1 Uji Validitas	80
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	81
3.10 Teknik Analisis Data	82
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	82
3.10.2 Analisis Statistik Inferensial.....	82
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis.....	85
3.11.1 Uji T	85
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	87
4.1 Sejarah Perusahaan.....	87
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	88
4.3 Bidang Usaha Perusahaan	88
4.4 Logo Perusahaan	89
4.5 Visi dan Misi Perusahaan	89

4.6 Aspek Lain yang Relevan.....	89
BAB V HASIL PENELITIAN.....	91
5.1 Profil Responden.....	91
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	94
5.2 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel.....	96
5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Literacy</i>	97
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Communication</i>	113
5.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	123
5.2.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Performance</i>	130
5.3 Hasil Statistik Inferensial	142
5.3.1 <i>Outer Model</i> (Pengukuran Model)	142
5.3.2 <i>Inner Model</i> (Struktur Model).....	148
5.4 Hasil Pengujian Hipotesis	151
BAB VI PEMBAHASAN.....	158
6.1 Kontribusi Teoretis	158
6.1.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	158
6.1.2 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	158
6.1.3 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	159

6.1.4 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	160
6.1.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i> ...	161
6.1.6 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Performance</i> Melalui <i>Employee Engagement</i>	161
6.1.7 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Performance</i> Melalui <i>Employee Engagement</i>	162
6.2 Kontribusi Empiris	163
6.3 Kontribusi Manajerial	166
6.3.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	166
6.3.2 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	167
6.3.3 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	167
6.3.4 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	167
6.3.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i> ...	168
6.3.6 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	168
6.3.7 Pengaruh <i>Organizational Communication</i> terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	169
6.4 Keterbatasan Penelitian	169
BAB VII PEMBAHASAN	171
7.1 Kesimpulan.....	171

7.2	Saran.....	173
7.2.1	Bagi PT Lingkar Organik Indonesia.....	173
7.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....		177
LAMPIRAN.....		183

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lampiran Data Absensi Karyawan PT Lingkar Organik Indonesia 2025	7
Tabel 2.1 Pemetaan Kajian Empirik	44
Tabel 2.3 Definisi Operasional	72
Tabel 4.1 Model Skala Likert	80
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	95
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menggunakan Perangkat Digital (Komputer/Laptop/Smartphone) untuk Mendukung Pekerjaan.....	97
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menggunakan Aplikasi Kerja Digital (Misalnya Whatsapp, Excel, Zoom, Google Meet, Email, dll).....	98
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Tentang Memilah Informasi yang Relevan untuk Pekerjaan.....	99
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Memahami Pentingnya Menjaga Keamanan Data Pribadi.....	101
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menjaga Kerahasiaan Data Perusahaan Saat Menggunakan Teknologi Digital.....	102
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Tentang Kehati-Hatian Dalam Mengakses Link atau File dari Sumber yang Tidak Dikenal.....	103

Tabel 5.11 Tanggapan Responden Tentang Penggunaan Teknologi Digital untuk Mendukung Produktivitas Kerja	104
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Tentang Media Digital Digunakan untuk Mempermudah Koordinasi dan Kerja Sama Dalam Tim	105
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menyesuaikan Diri dengan Perkembangan Teknologi di Tempat Kerja	107
Tabel 5.14 Tanggapan Responden Tentang Menjaga Etika Dalam Berkomunikasi di Media Digital	108
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Tentang Penggunaan Akses Digital yang Diberikan Perusahaan Sesuai dengan Kebutuhan Pekerjaan	109
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Tentang Mempertimbangkan Dampak dari Informasi Sebelum Membagikannya	110
Tabel 5.17 Rekapitulasi Skor dan Rata-Rata Digital Literacy.....	111
Tabel 5.18 Tanggapan Responden Tentang Komunikasi di Tempat Kerja Berlangsung Secara Terbuka Antara Atasan dan Bawahan.....	114
Tabel 5.19 Tanggapan Responden Tentang Karyawan Diberikan Kesempatan untuk Menyampaikan Pendapat atau Masukan Terkait Pekerjaan	115
Tabel 5.20 Tanggapan Responden Tentang Informasi yang Disampaikan Mudah Dipahami Tanpa Menimbulkan Perbedaan Makna	116
Tabel 5.21 Tanggapan Responden Tentang Pesan yang Diterima Sesuai dengan Maksud yang Ingin Disampaikan Rekan Kerja	117
Tabel 5.22 Tanggapan Responden Tentang Informasi yang Diberikan Perusahaan Meningkatkan Motivasi Kerja.....	118

Tabel 5.23 Tanggapan Responden Tentang Komunikasi yang Terjadi Membantu Karyawan Menghindari Kesalahpahaman dalam Pekerjaan.....	120
Tabel 5.24 Rekapitulasi Skor dan Rata-Rata Organizational Communication...	121
Tabel 5.25 Tanggapan Responden Tentang Perasaan Bersemangat Ketika Memulai Pekerjaan Tiap Hari	123
Tabel 5.26 Tanggapan Responden Tentang Tetap Berusaha Maksimal Meskipun Menghadapi Kesulitan dalam Pekerjaan.....	124
Tabel 5.27 Tanggapan Responden Tentang Kesungguhan dalam Menyelesaikan Pekerjaan yang Menjadi Tanggung Jawab	126
Tabel 5.28 Tanggapan Responden Waktu Terasa Berjalan Cepat Saat Pekerjaan Sedang Dilakukan	127
Tabel 5.29 Rekapitulasi Skor dan Rata-Rata Employee Engagement.....	128
Tabel 5.30 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai dengan Jumlah Target yang Ditentukan.....	130
Tabel 5.31 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menyelesaikan Pekerjaan dengan Hasil yang Rapi dan Teliti	131
Tabel 5.32 Tanggapan Responden Tentang Hasil Pekerjaan yang Diselesaikan Memenuhi Standar Kualitas yang Ditetapkan.....	133
Tabel 5.33 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai dengan Batas Waktu yang Ditentukan	134
Tabel 5.34 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menggunakan Waktu Kerja Secara Efisien.....	135

Tabel 5.35 Tanggapan Responden Tentang Kemampuan Menyelesaikan Pekerjaan dengan Cara yang Efektif.....	136
Tabel 5.36 Tanggapan Responden Tentang Pertanggungjawaban Atas Tugas yang Diberikan.....	137
Tabel 5.37 Tanggapan Responden Tentang Pekerjaan Dapat Diselesaikan Secara Mandiri Tanpa Menunggu Arahan Terus-Menerus	138
Tabel 5.38 Rekapitulasi Skor dan Rata-Rata Employee Performance	139
Tabel 5.39 Nilai Outer Loading	143
Tabel 5.40 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	144
Tabel 5.41 Nilai HTMT	146
Tabel 5.42 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	148
Tabel 5.43 Hasil Pengujian R-Square (R^2)	149
Tabel 5.44 Hasil Uji Hipotesis.....	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Organisasi.....	15
Gambar 2.2 Proses Komunikasi	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 2.4 Model Penelitian Dunan & Jericho (2025).....	58
Gambar 2.5 Model Penelitian Malau et al. (2025)	58
Gambar 2.6 Model Hipotesis Febrial & Herminingsih (2020).....	59
Gambar 2.7 Model Hipotesis Gunawan & Zulhaida (2022)	60
Gambar 2.8 Model Penelitian Malaysiense & Handayani (2025)	60
Gambar 2.9 Model Penelitian Rahmadalena & Asmanita (2020)	61
Gambar 2.10 Model Penelitian Obadiyah et al. (2025).....	61
Gambar 2.11 Model Penelitian Sukajie & Andriani (2025)	62
Gambar 2.12 Model Penelitian Anugrah & Vito (2023).....	62
Gambar 2.13 Model Penelitian Kusumaningtyas et al. (2024).....	63
Gambar 2.14 Model Hipotesis.....	64
Gambar 3.1 Rumus <i>Pearson's Product Moment</i>	80
Gambar 3.2 Rumus <i>Cronbach Alpha</i>	81
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Lingkar Organik Indonesia	88
Gambar 4.2 Logo PT Lingkar Organik Indonesia	89
Gambar 5.1 Diagram <i>PLS Algorithm</i>	142
Gambar 5.2 Diagram Uji <i>Bootstrapping</i>	152