

ABSTRAKSI

Absharina Mara Shabrina, Nomor Mahasiswa 152220073, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Digital Literacy* dan *Organizational Communication* terhadap *Employee Performance* dengan *Employee Engagement* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Karyawan Aktif PT Lingkar Organik Indonesia). Dosen pembimbing Meilan Sugiarto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Digital Literacy* dan *Organizational Communication* terhadap *Employee Performance* dengan *Employee Engagement* sebagai Variabel *Intervening* pada Karyawan Aktif PT Lingkar Organik Indonesia. Penelitian ini menggunakan tipe eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan aktif PT Lingkar Organik Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 34 responden. Teknik analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial yang menggunakan alat analisis *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Performance* ($p\text{-value} = 0.000$). Sebaliknya, *Organizational Communication* terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *Employee Performance* ($p\text{-value} = 0.745$). Selanjutnya, *Digital Literacy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* ($p\text{-value} = 0.008$) dan *Organizational Communication* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Employee Engagement* ($p\text{-value} = 0.114$). *Employee Engagement* ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Performance* ($p\text{-value} = 0.000$). Hasil uji mediasi membuktikan bahwa *Employee Engagement* mampu memediasi pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Employee Performance* ($p\text{-value} = 0.023$) namun tidak mampu memediasi pengaruh *Organizational Communication* terhadap *Employee Performance* ($p\text{-value} = 0.160$)

Kata Kunci: *Digital Literacy*, *Organizational Communication*, *Employee Engagement*, *Employee Performance*