

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Konsep	11
1.5.1 <i>Affordance</i>	11
1.5.2 Visibilitas	14
1.6 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Visibilitas	18
2.2 Disabilitas	19
2.3 <i>Digital Platform</i>	20
2.4 <i>Events</i>	21
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.2.1 Subjek Penelitian	31
3.2.2 Objek Penelitian	32
3.3 Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Wawancara.....	33
3.4.2 Dokumentasi	34
3.5 Informan Penelitian.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6 Uji Keabsahan Data.....	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi <i>Event</i> Shaduk Jotosh	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Membangun Koneksi Antar <i>Fighter</i> dan Audiens di <i>Digital Platform</i>	42
a. Fitur <i>Mention</i> dan <i>Tag</i>	42
b. <i>Stitch</i> sebagai Mekanisme Rekrutmen Relasional.....	47
c. Algoritma <i>For You Page</i> sebagai Perluasan Jaringan Relasional.....	49
d. Interaksi Lintas <i>Platform</i> sebagai Pembangunan Relasi Komunitas.....	52
4.2.2 Strategi Pengelolaan Konten dan Kinerja Diri	55
a. Strategi Pengemasan Narasi	42
b. Strategi Antisipasi: <i>Teaser</i> , <i>Call Out</i> , dan Penjadwalan Konten.....	55
c. Kinerja Diri Strategis <i>Fighter</i> : Antara Persona dan Identitas Asli	57
d. Moderasi Komentar sebagai Manajemen Visibilitas	60
e. Strategi Konten Natural dan Transparansi Proses.....	62
4.2.3 Hasil yang Searah dan Memperluas Bidang Pandang	65
a. Pergeseran Persepsi Audiens terhadap Disabilitas.....	65
b. Pengakuan, Relasi, dan Peluang Ekonomi	67
c. Visibilitas sebagai Instrumen Pemberdayaan dan Transformasi Identitas .	70

d. Visibilitas Searah dan Risiko Komentar Negatif.....	72
e. Harapan Jangka Panjang: Dari Visibilitas Digital Menuju Regulasi Formal	75
4.3 Pembahasan	77
PENUTUPAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97