

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.2 Landasan Empiris	29
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	33
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Informan	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Uji Instrumen	38
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
4.1 Sejarah Usaha	45
4.2 Struktur Organisasi Usaha	45
4.3 Bidang Usaha	46
4.4 Pemasaran yang dilakukan	47
BAB V	48

HASIL PENELITIAN.....	48
5.1 Analisis Lingkungan usaha Kerupuk Rambak Pak Yadi	48
5.1.1 Analisis Eksternal	48
5.1.2 Analisis Internal	56
5.2 Hasil Analisis Formulasi Strategi	61
5.2.1 Tahap Pertama.....	61
5.2.2 Tahap Kedua	64
5.2.3 Tahap Ketiga	74
BAB VI	77
PEMBAHASAN	77
6.1 Pembahasan hasil	77
6.2 Kontribusi Teoritis	81
6.3 Kontribusi Empiris	81
6.4 Kontribusi Manajerial	82
6.5 Keterbatasan Penelitian	83
BAB VII.....	84
PENUTUP	84
7.1 Kesimpulan	84
7.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93