

ABSTRAKSI

Raden Krisna Fajrahsana Ramadan, Nomor Mahasiswa 152220146, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Produk terhadap *Impulsive buying* di Layanan Voucher TikTok *Buy Online Pick Up In Store* dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel Mediasi pada Kopi Kenangan.” Dosen Pembimbing Nurul Retno Hapsari.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh diskon harga dan kualitas produk terhadap *impulsive buying* melalui *positive emotion* pada konsumen Kopi Kenangan pengguna voucher TikTok *Buy Online Pick Up In Store* di Yogyakarta. Penelitian kuantitatif ini melibatkan 100 responden yang dipilih dengan *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4.1.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *positive emotion* dan *impulsive buying*. *Positive emotion* juga berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* serta memediasi pengaruh diskon harga dan kualitas produk terhadap *impulsive buying*. Temuan ini menunjukkan bahwa diskon yang menarik dan kualitas produk yang baik mampu meningkatkan emosi positif konsumen sehingga mendorong pembelian impulsif. Berdasarkan hasil penelitian Kopi Kenangan disarankan untuk meningkatkan visibilitas informasi nominal diskon dan syarat pada voucher TikTok BOPIS,

Kata Kunci: Diskon Harga, Kualitas Produk, *Positive Emotion*, *Impulsive Buying*, BOPIS