

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, F., & Aisyianita, R. A.. Ekowisata Di Desa Jatimulyo Kulon Progo, Benang Merah Konservasi Burung Dan Pariwisata. *Relawan Jurnal Indonesia*. <https://doi.org/10.31294/par.v10i2.15662>
- Baroroh, K. (2020). Pembelajaran berbasis masalah ekowisata pada mata pelajaran ekonomi SMA. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 16(2), 69–80. <https://doi.org/10.21831/jep.v16i2.33268>
- Batubara, M. H., et al.. Pelatihan Media Sosial Instagram Untuk Sarana Promosi Ekowisata. *Jurnal Ecomomentum*.
- BP2SDM KLHK. (2020). *P.5 _Perubahan Penilaian KTH*.
- Darmawan, D., & Nurhidayati, S. (2019). Pengembangan Program Wisata Edukasi sebagai Media Pembelajaran Berbasis Lingkungan. *Jurnal Kepariwisata*, 13(2), 85–94.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Konsep-konsep*, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhian, T. U. (2024). *Manajemen ekowisata*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Doni, S., & Prasetyo, A. (2021). Pengembangan Kawasan Ekowisata dalam Roadmap Sistem Inovasi Daerah (SIDA) Kabupaten Labuhanbatu Melalui Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 47(2), 159–174.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada
- Fennell, D. A. (2004). *Ecotourism: An Introduction*. Taylor & Francis.
- Hakim, N., Hayati, S., Lumbu, A. A., Rahmawati, N. I., & Septiyana, L. (2019). Pemberdayaan kelompok sadar wisata (pokdarwis) dalam mengembangkan ekowisata desa gunung rejo kecamatan way ratai. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 235–254. <https://doi.org/10.32332/d.v1i2.1760>
- Hermawan, H., Nugroho, D., & Widiyanti, R. (2021). Pengaruh Sarana dan Prasarana terhadap Kepuasan Wisatawan pada Destinasi Ekowisata Berbasis Alam. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 9(2), 115–126.
- Hughes, M., Weaver, D., & Pforr, C. (2015). *The practice of sustainable tourism*. Routledge, New York.

- Indrianto, A., Nugroho, S., & Prasetyo, H. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Edukasi dalam Mendukung Tren Learning While Traveling pada Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(1), 55–66.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jocom, H., & Gultom, M. A. (2024). Analisa kesesuaian Bintang Mangrove sebagai obyek wisata dan model tata kelola ekowisata mangrove berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 22(6), 1644–1651. <https://doi.org/10.14710/jil.22.6.1644-1651>
- Judge, T. A., & Robbins, S. P. (2017). *Essentials of organizational behavior* (Vol. 3). Pearson Education (us).
- Khoiriyah, M. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Eduwisata Dan Ekowisata. *Bhakti: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(02), 63–70. <https://doi.org/10.33367/bjppm.v2i02.4361>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kurnia, R. P., & Suryadharma, I. (2016). Perangkat pembelajaran biologi kegiatan ecotourism untuk mengasah keterampilan proses sains dan sikap peduli lingkungan. *Jurnal Inovasi Pendidikan IPA*, 2(2), 230–240. <https://doi.org/10.21831/jipi.v2i2.12252>
- Manullang, H. M. (2025). *Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove di Desa Pulau Banyak Kabupaten Langkat*.
- Marzaman, A., & Rasyid, A. U. (2020). Eduwisata Bahari Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Taman Laut Olele, Kab. Bone Bolango, Provinsi Gorontalo. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(2), 267–289. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v06.i02.p02>
- Maulana, F., Nugroho, S., & Ramadhan, A. (2023). Strategi Pengembangan Ekowisata Menggunakan Analisis SWOT pada Kawasan Wisata Mangrove. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 18(2), 120–132.
- Maulana, S., & Isyanto, P. (2025). Pengaruh Konten Digital Marketing di Tiktok dan Instagram terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Mulyadi. (2001). *Balanced scorecard: Mulyadi*. Salemba Empat.

- Naf'atuzzahrah, & Mahmudah, H. (2024). Integrasi Pembelajaran IPA dengan Lingkungan Ekowisata Melalui Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Sekotong, Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Pendidikan IPA Kontekstual*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.29303/jppik.v2i1.1528>
- Nazir, M. (1985). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pengo, Y., Tamelan, P. G., & Asrial. (2021). Pengelolaan Sampah di Kawasan Taman Ekowisata Mangrove Kota Kupang. *Jurnal Teknologi*, 15(2), 87–96.
- Prabowo. O. S. (2021). *Strategi Pengembangan Ekowisata Kalitalang Kecamatan Kemalang Kabupaten Klaten*. Tesis Magister Agribisnis UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Prafitri, G. R., & Damayanti, M. (2016). Kapasitas Kelembagaan dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota*, 4(1), 76–86.
- Prayudi, P., & Herastuti, H. (2018). Branding Desa Wisata Berbasis Ecotourism. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(3), 227–237. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i3.3204>
- Primadona, A., & Rafiqi, A. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan SWOT dan Matriks IE. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 145–156.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., Hikmah, K., & Penelitian, L. (2021). *Manajemen Strategi dalam Agroindustri Nusantara*. LPPM Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Putra (2022). *Mangrove Ecotourism Information System Based on Digital Book and Online Reservations*. <https://doi.org/10.24032/ijeacs/0402/005>
- Putri, N. E., Fahmi, M. A., Hanif, R. R., & Junid, K. A. (2025). The Era of Modernization: Digital Technology Marketing Strategies in Tourist Attraction Development. *Indonesian Tourism Journal*, 2(3), 175-188. <https://doi.org/10.69812/itj.v2i3.177>
- Pynanjung, P. A. (2018). Dampak pengembangan ekowisata terhadap kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Bengkayang: Studi kasus kawasan ekowisata Riam Pangar. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 10(1), 22–38.
- Ramadhani, Z. A., Lazuardina, A., Yasin, N. M., et al.. *Integrasi Ekowisata dan Community-Based Tourism dalam Pengelolaan Berkelanjutan Chungup Mangrove Conservation Tiga Warna*.

<https://journal.literasisains.id/index.php/TOBA>.
<https://doi.org/10.55123/toba.v5i1.6907>

- Ramadhanti, N. F. F. (2024). Identifikasi Sampah Laut di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Surabaya. *Environmental Pollution Journal*, 4(2), 1062–1074.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: *Teknik membedah kasus bisnis*. Language, 13(246p), 23cm.
- Riduwan. (2006). *Belajar mudah penelitian untuk guru - karyawan dan peneliti pemula / Riduwan*.
- Rizkita, N., Hidayat, R., & Nugroho, S. (2023). Strategi Pertumbuhan Terkendali dalam Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan Berbasis SWOT dan IE Matrix. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 7(1), 55–67.
- Salestin, C. B., Soewarlan, L. C., & Paulus, C. A. (2021). Kajian Komposisi dan Kepadatan Jenis Sampah Laut pada Kawasan Ekowisata Mangrove di Kelurahan Oesapa Barat Kota Kupang. *Jurnal Bahari Papadak*, 2(1), 1–10.
- Sana, I. N. L. (2025). Strategi Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan untuk Mengurangi Dampak Lingkungan di Destinasi Wisata Alam Indonesia. *Mandalika Journal of Business and Management Studies*, 3(1), 24–36. <https://doi.org/10.59613/mjbms.v3i1.205>
- Sekretariat Negara. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N.. Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Sugiyono, D. (2019). *Statistika untuk Penelitian (Cetakan ke-30)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sulthoni Imami Sulthon, A., Bakri, M., & Hambali, H. (2021). Implementasi Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Multikultural Melalui Edu-Ekowisata. <https://doi.org/10.52431/murobbi.v5i1.378>
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Susilo, M. E., Prayudi, P., & Erawati, H. (2016). Pendekatan Stakeholders Engagement dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 14(2), 122–135. <https://doi.org/10.31315/jik.v14i2.2126>

The International Ecotourism Society. (2013). *Ecotourism and Green Economy*.

Tottong, W. M. (2023). Strategi pengembangan ekowisata hutan di Kabupaten Soppeng Provinsi Sulawesi Selatan. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2011). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson Education.

Yani, F. (2015). Peran Pemuda Dalam Mengembangkan Eco Edu Wisata Mangrove Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Lingkungan Daerah. *Aksesibilitas Pemilu 2014 Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Politik*, 128. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jkn.10156>

Yoety, O. A. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Pradnya Paramita.

Yudi, R. S. (2023). *Startegi Pengembangan Wisata Mangrove Kampoeng Nipah di Desa Sei Nagalawan Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai*



