

ABSTRAKSI

Penelitian ini disusun oleh Devi Puspita Utami dengan NIM 152220037, mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Siklus Konversi Kas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)”. Penelitian ini dilakukan di bawah bimbingan Dosen Pembimbing Asih Marini Wulandari.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan menghasilkan 13 perusahaan dengan total 51 data observasi selama periode 2020-2024. Data dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda guna menguji pengaruh profitabilitas (ROE), siklus konversi kas (CCC), dan ukuran perusahaan (*Ln Size*) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas dan siklus konversi kas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,093 dan 0,174. Sementara itu, ukuran perusahaan terbukti berpengaruh negatif dan signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Secara simultan, ketiga variabel bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000.

Berdasarkan temuan tersebut, perusahaan disarankan untuk tidak hanya berfokus pada perluasan aset, tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional dan menjaga konsistensi profitabilitas secara berkelanjutan. Langkah ini penting agar perusahaan mampu memberikan sinyal yang positif dan meyakinkan kepada investor. Dengan pengelolaan yang lebih terpadu, nilai perusahaan sub sektor tekstil dan garmen diharapkan dapat meningkat secara optimal.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Siklus Konversi Kas, Ukuran Perusahaan