

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep <i>Brand image</i> dalam Pariwisata Budaya	14
2.2 Strategi Media Komunikasi dalam Pariwisata	15
2.3 Peran Budaya dalam Membangun <i>Brand image</i>	16
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.4.1 Wawancara Mendalam	25
3.4.2 Observasi	25
3.4.3 Dokumentasi	26
3.4.4 Studi Pustaka	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Pendahuluan.....	30
4.1.1 Profil Perusahaan	30
4.1.2 Visi.....	33
4.1.3 Misi.....	33
4.1.4 Struktur Organisasi	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Strategi Perencanaan Media Komunikasi Ramayana Ballet Prambanan	34
4.2.2 <i>Brand image</i> dan Positioning Ramayana Ballet Prambanan.....	40
4.2.3 Evaluasi dan Tantangan Perencanaan Media Komunikasi Ramayana Ballet Prambanan	44
4.2.4 Keterlibatan Stakeholder Ramayana Ballet Prambanan.....	48
4.2.5 Inovasi dan Rencana Kedepan	49
4.2.6 Data Observasi Ramayana Ballet Prambanan.....	52
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Strategi Media Komunikasi dan Implementasi ... Error! Bookmark not defined.	
4.3.2 Dampak Media Komunikasi pada <i>Brand image</i>	61
4.3.3 Konsistensi Temuan.....	63
4.3.4 Ketidaksesuaian	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Olah data Jumlah Pengunjung Sendratari Ramayana Ballet Prambanan Tahun 2023. Sumber Hasil Wawancara Staf Divisi Customer Experience, sales & business partnership, 23 Desember 2024	4
Gambar 1 2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 1 Struktur organisasi Unit Teater & Pentas PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.	34
Gambar 4 2 Gambar Rentang Usia Follower Instagram @ramayanaprambanan Bulan Maret 2025.....	52
Gambar 4 3 Gambar rentang usia pengikut TikTok @ramayanaprambanan Bulan Maret 2025	52
Gambar 4 4 Gambar interaksi akun instagram @ramayanaprambanan 5 Desember 2024 – 4 Maret 2025	54
Gambar 4 5 Gambar interaksi akun TikTok @ramayanaprambanan 4 Januari – 4 Maret 2025	54
Gambar 4 6 Gambar gender pengikut TikTok @ramayanaprambanan 2025	55
Gambar 4 7 Gambar dominasi lokasi pengikut TikTok @ramayanaprambanan 2025	55
Gambar 4 8 Gambar contoh interaksi postingan kolaborasi instagram @ramayanaprambanan 1 Desember 2024.....	56
Gambar 4 9 Gambar contoh interaksi postingan kolaborasi instagram @ramayanaprambanan 17 Oktober 2024.....	56