

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Shalsabilla Maharani
NIM : 152220127
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas dan *Influencer* Halal terhadap *Purchase Intention* Konsumen Generasi Z pada Restoran yang Belum Memiliki Sertifikat Halal dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Generasi Z di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 17 Juni 2026

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 17 Juni 2026

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos, M.A.B.
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji

1 Ketua Sidang/Penguji 1

Dr. Rosalia Dwi Fadma Tj, M.Si.
NIP. 197109232021212003

2 Pembimbing/Penguji 2

Keny Rahmawati, S.AB., M.AB.
NIP. 199212122020122012

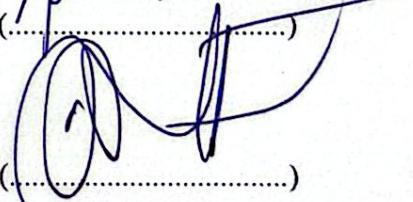
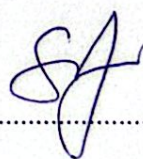
3 Penguji 3

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 197104151991031001

4 Penguji 4

Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B.
NIP. 199211182022031010

Tanda Tangan

()
()
()
()