

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206> ISSN
- Anto, Y. (2025). *Revolusi Susu Nasional: Potensi dan Prospek Pengembangan Peternakan Kambing Perah di Indonesia*. Mitrausahatani.Com. <https://www.mitrausahatani.com/peternakan-kambing-perah/>
- Ardiansyah, R., Utami, H. D., & Nugroho, B. A. (2021). Value Added Analysis of Milk Processed Products in Wonosari District, Malang Regency. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 204-211. <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/619>
- Ariecca, D. (2002). *Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark*. 5(1), 1–5.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi (Pertama)*. Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Grafindo Persada.
- Bismala, L., Handayani, S., Andriany, D., & Hani, S. (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=xQiZDwAAQBAJ>
- BPOM. (2020). *Standar Nasional Produk Pangan*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Cho, T., & Moon, H. C. (2000). *From Adam Smith to Michael Porter: Evolution of Competitiveness Theory*. World Scientific. <https://books.google.co.id/books?id=2Nny30ocilQC>
- Creswell, J. W. (2014). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*. Sage Publications. <https://www.manaraa.com/upload/d11df289-14cd-482b-a413-54c290668e4b.pdf>
- Cuevas-Vargas, H. (2017). Competitive advantage and innovation: A strategic model. *Journal of Business Research*, 78, 34–40. (Dalam Ghina, 2017).
- Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Press.
- Dewi, R., & Susanto, A. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk olahan susu. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 115–126.

- Ediset, E., & Heriyanto, E. (2020). Posisi Status Sosial Ekonomi Peternak Sapi Potong dalam Proses Adopsi Bioteknologi Reproduksi di Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 22(1), 56–65. <https://doi.org/10.25077/jpi.22.1.56-65.2020>
- Ekowati, T., Rahmawati, F., & Utami, E. M. (2023). Pendampingan Rintisan Bisnis Pengolahan Susu Kambing Etawa Dan Madu Klanceng Menjadi Permen Trigomilk Untuk Mengembangkan Potensi Lokal Di Purworejo. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 984. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i2.14513>
- Fatmawati, M., Suwanti, L. T., Mufasirin, Hambarrukmi, W., Sukesu, L. E., Rofiah, Novianto, E., & Wahyutyas, B. K. (2022). A comparative study among dairy goat breeds in Lumajang and Malang (East Java, Indonesia) based on milk organoleptic and milk composition. *Biodiversitas*, 23(6), 2899–2903. <https://doi.org/10.13057/biodiv/d230616>
- Firmansyah, A., & Yuliana, D. (2022). Pengaruh sales promotion terhadap minat beli konsumen pada produk UMKM pangan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(1), 45–56.
- Gal, A. N. (2010). Competitiveness of small and medium sized enterprise - a possible analytic framework.
- Gaspersz, V. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Andi Offset.
- Ghina, A., Putri, M. K., & Sandita, F. (2017). Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer Terhadap Daya Saing Umkm Pada Sentra Industri Kaos Suci. *Neuropsychology*, 4(2), 1224–1229. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/312>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Variabel Pemoderasi. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur. (2017). *Susu Kambing Peranakan Etawa (PE) dan Peranannya pada Aspek Reproduksi Mamalia* (M. Amin & S. R. Lestari (eds.); Cetakan 1). UM Press. <https://fmipa.um.ac.id/wp-content/uploads/delightful-downloads/2019/05/Monograf-Gofur-Susu-Kambing.pdf>
- Gujarati, D. N., Mulyadi, J. A., Andri, Y., Barnadi, D., & Hardani, W. (2006). *Dasar-dasar ekonometrika*. Erlangga.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York:

McGraw-Hill Education.

Habibzadeh, F. (2024). Data Distribution: Normal or Abnormal? *Journal of Korean Medical Science*, 39(3), 1–8. <https://doi.org/10.3346/jkms.2024.39.e35>

Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen sumber daya manusia* (Revisi). Bumi Aksara.
<https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/AGRIBEST/article/view/2976>

Hidayat, M., Suryanto, B., & Lestari, N. (2021). Persepsi konsumen terhadap manfaat kesehatan susu kambing Peranakan Etawa. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 23(3), 210–218.

Haque, K., Supatminingsih, T., Mustari, M., Rahmatullah, & Said, M. I. (2022). Analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan daya saing (Studi kasus Warkop Saudara Sengopi, Warkop Khatulistiwa dan Story Coffee Maros) di Kelurahan Pettuadæ Kabupaten Maros. *Journal of Social Science and Character Education*, 1(1).
<https://ojs.unm.ac.id/Ecoculture/article/view/31165>

Iba, Z., & Wardana, A. (2023). Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Jurnal Keperawatan* (Pertama). Eureka Media Aksara.

Kendali, M. (2025). *Menuju Swasembada Susu Nasional: Tantangan dan Strategi*.

Kim, J. H. (2019). Multicollinearity and misleading statistical results. *Korean Journal of Anesthesiology Statistical*, 72(6), 558–569.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4097/kja.19087>

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principles of Marketin, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. In *Jakarta: Erlangga*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1)*. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *A Framework for Marketing Management* (S. Wall (ed.); Sixth). Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management*. Pearson.
<https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of marketing (18th Global ed.). Pearson Education.

Kurniawan, R., & Safitri, E. (2021). Peran public relations dalam membangun citra usaha agribisnis. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 8(2), 78–89.

Lailia, N., Rondhi, M., & Soejono, D. (2020). Analisis Rantai Pasok dan Strategi

Pengembangan Susu Kambing Pasteurisasi di Goatzilla Farm & Café. *Forum Agribisnis : Agribusiness Forum*, 10(1), 11–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/fagb.10.1.11-26>

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.

Lestari, D., & Handoko, T. (2020). Pengaruh desain kemasan terhadap persepsi kualitas dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–44.

Metcalf, J. S., Ramlogan, R., & Uyarra, E. (2003). *Economic development and the competitive process* (CRC Working Paper No. 36). Centre on Regulation and Competition, University of Manchester.

Mohammad, N. L. B. (2022). Innovation strategy and product quality as the competitive advantage key in saturated markets. *Journal of Social Science Studies*, 2(1), 81–86. <https://jos3journals.id/index.php/jos3/article/view/158>.

Nihayah, A. Z. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. In *UIN Walisongo Semarang*. <https://ebooks.com>

Nur, V. P. (2025). *Susu Impor Masih Menjadi Andalan Industri*. Kontan.Co.Id. <https://insight.kontan.co.id/news/susu-impor-masih-menjadi-andalan-industri?>

Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. 10(17), 826–833. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>

Nurlina, L., Arief, H., Yunasaf, U., Sulistyati, M., Alim, S., & Mauludin, M. A. (2024). Correlation Between Socio-Economic Characteristics and Entrepreneurs's Motivation of Dairy Goat Farmers with Dairy Goat Business Sustainability (Case on Dairy Goat Farmer at Bogor, Bekasi, South Tangerang, and Depok Cities). *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 24(1), 49–59. <https://doi.org/10.24198/jit.v24i1.48403>

NusaBali.com. (2024). *Tingkatkan produksi susu nasional, Kementan dorong pengembangan kambing perah*. NusaBali.Com. <https://www.nusabali.com/berita/170359/tingkatkan-produksi-susu-nasional-kementan-dorong-pengembangan-kambing-perah>

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. <https://books.google.co.id/books?id=QU7dugEACAAJ>

Porter, M. E. (1999). *Competition: Essential Competitive Strategies* (14th ed.).

Elsevier.

- Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Pramono, H., & Astuti, S. (2020). Efektivitas personal selling dalam meningkatkan kepercayaan konsumen pada produk pangan lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 120–131.
- Prasetyo, A., & Wibowo, R. (2021). Pengaruh reliability produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 87–98.
- Prasetyo, D., & Awaludin, M. (2022). Peran Kelembagaan Petani dalam Adopsi Teknologi di Sektor Peternakan. *Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan*, 32(1), 45–52. <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/jii/article/view/29>
- Prawirosentono, S. (2002). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Bumi Aksara.
- Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta. (2022). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi* (Edisi 2022). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Putri, A., & Nugroho, B. (2020). Pengaruh daya tahan produk terhadap kepuasan konsumen pada industri makanan dan minuman. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 20(1), 55–67.
- Rahman, F., & Suryani, D. (2022). Pengaruh rasa dan aroma terhadap persepsi kualitas produk pangan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 15(2), 101–112.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa* (Cetakan 1). Ghalia Indonesia.
- ReportLinker. (2025). *Forecast: Whole Fresh Goat Milk Yield in Indonesia Hectograms Per Animal 2024 to 2028*. <https://www.reportlinker.com/dataset/3bbce3a673dbd1bcd2aa826b8158957649766626>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson Education.
- Rohman, A., Laily, N., & Wijayati, T. (2022). Analisis Keragaan Lembaga Kelompok Tani Ternak dan Gabungan Kelompok Tani Ternak. *AGRIBEST: Jurnal Agribisnis*, 6(2), 158–167.

- Rosalina, P. (2020). Analisis Usaha Peternakan Kambing Peranakan Etawa di Kelompok Tani Mandiri Nganggri Kecamatan Turi Kabupaten Sleman (Skripsi Sarjana). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sadia, I. N., & Karni, I. (2025). *Kandungan Protein dan Laktosa Susu Kambing Peranakan Etawa dari Peternakan CV Muda Bakti Barokah Farm yang di Pasarkan pada Konsumen di Kota Mataram (Protein and Lactose Content of PE Goat Milk From CV Muda Bakti Barokah Farm Marketed to Consumers in Mata. 1(4), 105–113.*
- Saerang, R. T. (2020). Analisis pemanfaatan media sosial dalam peningkatan daya saing UMKM (Food & Beverage) di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4), 1171–1180. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.31588>
- Saputra, D., & Kurniawati, N. (2022). Kesesuaian standar mutu produk dan pengaruhnya terhadap kepercayaan konsumen. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 11(1), 66–77.
- Saputra, H., Fonataba, P. W., Wudda, A. R., Ardana, A., Zulfri, A., Pasaribu, R., Hasibuan, K. M., & Yazid, M. U. (2025). Peran Manajemen Agribisnis dan Diversifikasi Produk dalam Keberlanjutan Usaha Susu Kambing Rumahan : Studi Kasus pada Usaha Ibu Sri Endang Hartati. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 71–100.
- Sari, Y., & Wijaya, H. (2021). Efektivitas media cetak sebagai sarana promosi pada usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 5(2), 90–101.
- Schaefer, J., Etges, B. I., & Schaefer, J. L. (2023). A Literature Database Review of the Competitive Factors That Influence the Production and Use of Whey in the Brazilian Dairy Industry. *Foods*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/foods12183348>
- Setiawan, A., & Nugraheni, P. (2022). Pengaruh perceived quality terhadap loyalitas konsumen produk pangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 16(1), 22–33.
- Setyaningrum, F., Ferichani, M. R., & Qonita, A. (2020). Usaha Ternak Kambing PE (Peranakan Etawa) Di Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Agrista*, 8(1), 1–7.
- Setyaningsih, A., & Widowati, I. (2025). Pengaruh Varian Rasa, Informasi Produk, Bentuk Produk, Harga dan Aroma Susu Kambing terhadap Preferensi Konsumen CV Bumiku Hijau. *Journal of Agricultural Social and Business*, 4(2), 99–107. <https://doi.org/10.31315/agrisociabus.v4i2.15626>

Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (8th ed.). South-Western Cengage Learning.

Soekartawi. (2016). *Agribisnis: Teori dan aplikasinya*. Rajawali Pers.

Solvell, Ö. (2015). The Competitive Advantage of Nations 25 years – opening up new perspectives on competitiveness. *The Eletronic Library*, 25(5), 471–481. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/CR-07-2015-0068>

Sudrajat, A., Bhoki, M. E., & Isty, G. M. N. (2024). Skala Usaha dan Karakteristik Peternak Kambing Perah Rakyat yang Dipelihara Secara Intensif di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Journal of Sustainable Agriculture Extension*, 2(1), 19–27. <https://doi.org/10.47687/josae.v2i1.814>

Sudrajat, A., Suparta Budisatria, I. G., Bintara, S., Vury Rahayu, E. R., Hidayat, N., & Chsristi, R. F. (2021). Produktivitas Induk Kambing Peranakan Etawah (PE) di Taman Ternak Kaligesing. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 21(1), 27. <https://doi.org/10.24198/jit.v21i1.33390>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan 1). Alfabeta.

Sugiarto. (2022). *Manajemen pemasaran dan strategi bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sulistiyani, Pratama, A., & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. PT. Buku Seru.

Surucu, L. & M., & Maslakçı, A. (2020). Validity And Reliability In Quantitative Research. *BMIJ*, 8(3), 2694–2726. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540> VALIDITY

Sutarto, I. N. (2020). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing dan posisi strategik KUB Batik Banyumasan. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 12(1), 131. <https://doi.org/10.22441/oe.v12.1.2020.052>

Syafitri, D., Berutu, K. M., & Sihombing, J. M. (2024). Organoleptic Quality Evaluation of Peranakan Etawa Goat Milk Yoghurt (*Capra Aegagrus Hircus*) with the Addition of Mango Golek (*Mangifera indica*). *Jurnal Peternakan Integratif*, 12(1), 29-33. <https://talenta.usu.ac.id/jpi/article/view/16433>

Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM Di INDONESIA: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Prenada. <https://books.google.co.id/books?id=tLteEAAAQBAJ>

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)* (Edisi 4). Andi.
- Wahyuni, S., & Putra, R. (2022). Pengaruh direct marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 145–156.
- Wati, R., Tan, F., Games, D., & Ridwan, E. (2023). SMEs Strategies to Improve the Competitiveness of Dairy Products in West Sumatra Province, Indonesia. *American Journal of Animal and Veterinary Sciences*, 18(2), 139–146. <https://doi.org/10.3844/ajavsp.2023.139.146>
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (B. Sarwiji (ed.)). Indeks. <https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK80673/manajemen-kualitas-jasa>
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory econometrics: A modern approach* (5th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Zulfikhar, R., Akbar, M., & Rahmawati, N. (2023). Penguatan Kapasitas Kelompok Tani Ternak melalui Pemanfaatan Media Sosial untuk Akses Pasar. *Jurnal Penyuluhan dan Pertanian Terapan*, 4(1), 70–80.