

Nadila Ramadhani. 2026. *The Influence of Product Quality and Promotion Toward the Competitiveness of Etawah Crossbreed Goat Milk in Group System of Nganggring Hamlet, Girikerto, Turi, Sleman. Supervised by Budiarto.*

ABSTRACT

Competitiveness is a crucial factor in determining business success within the agribusiness sector. Kelompok Tani Ternak Mandiri is a business unit engaged in the production of Peranakan Etawa goat milk in Nganggring Hamlet, Girikerto Village. However, the business still faces challenges in optimizing product quality and promotional strategies to enhance product competitiveness in the market. This study aims to 1) analyze the competitiveness level of Peranakan Etawa goat milk and 2) analyze the effect of product quality and promotion on the competitiveness of Peranakan Etawa goat milk. This study utilized a quantitative descriptive approach with purposive sampling for location determination. Data collection was conducted using questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results demonstrated that 1) product quality and promotion each have a positive effect on competitiveness, and 2) product quality and promotion simultaneously have a positive effect on the competitiveness of Peranakan Etawa goat milk at Kelompok Tani Ternak Mandiri.

Keywords: *Competitiveness, Product Quality, Promotion, and Etawa Crossbreed Goat Milk*

Nadila Ramadhani. 2026. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Daya Saing Susu Kambing Peranakan Etawa Pada Kelompok Tani Ternak Mandiri Dusun Nganggring, Girikerto, Turi, Sleman. Di bawah arahan Budiarto.

ABSTRAK

Daya saing merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan usaha di sektor agribisnis. Kelompok Tani Ternak Mandiri merupakan unit usaha yang bergerak pada produksi susu kambing Peranakan Etawa di Dusun Nganggring, Desa Girikerto. Namun, usaha tersebut masih menghadapi tantangan dalam mengoptimalkan kualitas produk dan strategi promosi untuk meningkatkan daya saing produk di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis tingkat daya saing susu kambing Peranakan Etawa dan 2) menganalisis pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap daya saing susu kambing Peranakan Etawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan penentuan lokasi secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kualitas produk dan promosi masing-masing berpengaruh positif terhadap daya saing, dan 2) kualitas produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap daya saing susu kambing Peranakan Etawa pada Kelompok Tani Ternak Mandiri.

Kata Kunci: Daya Saing, Kualitas Produk, Promosi, dan Susu Kambing Peranakan Etawa.