

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.2 Landasan Empiris	45
2.3 Pengaruh Antar Variabel	64
2.4 Kerangka Pemikiran	71
2.5 Hipotesis	79
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	81
BAB III METODE PENELITIAN	86
3.1 Tipe Penelitian.....	86
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	86
3.3 Lokasi Penelitian	87
3.4 Populasi dan Sampel	87

3.5 Teknik Sampling	88
3.6 Sumber Data	89
3.7 Teknik Pengumpulan Data	89
3.8 Skala Pengukuran Data	90
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	90
3.10 Teknik Analisis Data	92
3.11 Uji Hipotesis.....	96
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	98
4.1 Sejarah Perusahaan.....	98
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	99
4.3 Bidang Usaha Perusahaan	99
4.4 Aspek lain yang Relevan	101
BAB V HASIL PENELITIAN	102
5.1 Profil Responden	102
5.2 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel	108
5.3 Hasil Statistik Inferensial	157
5.4 Hasil Pengujian Hipotesis	166
BAB VI PEMBAHASAN.....	171
6.1 Kontribusi Teoritis	171
6.2 Kontribusi Empiris	172
6.3 Kontribusi Manajerial.....	176
6.4 Keterbatasan Penelitian	177
BAB VII PENUTUP.....	178
7.1 Kesimpulan.....	178
7.2 Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN.....	189