

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qadir, & M. Ramli. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP DAN ETIKA REMAJA. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2).
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed., Number 2).
- Alfatih, A. (2021). *PENELITIAN METODE Kuantitatif Eksplanatif (CONFIRMATORY) 2 VARIABLE : X DAN Y* (1st ed.). UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.
- Alim Puspianto. (2023). REALITA MEDIA SOSIAL DALAM KEHIDUPAN CYBER SOCIETY. *An-Nida : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 11, 49–73.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. In *Media Psychology* (Vol. 3, Number 3, pp. 265–299). Routledge. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Cappella, J. N., Kim, H. S., & Albarracín, D. (2015). Selection and Transmission Processes for Information in the Emerging Media Environment: Psychological Motives and Message Characteristics. *Media Psychology*, 18(3), 396–424. <https://doi.org/10.1080/15213269.2014.941112>
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Deraya Ajiba, I., Santoso, H., & Dharmawan, L. (2025). STRATEGI KONTEN INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING PUTERA PUTERI OMDA IPB UNIVERSITY DI

- GEBYAR NUSANTARA. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(6), 2145.
- Devani, K., & Putri, A. P. (2020). *Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter terhadap Sikap Followers @SeungriID*. 8.
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, Vol. 2, No. 1, 46–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.630>
- Feby Indriyani, Sujarwo, & Desy Safitri. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Interaksi Sosial Remaja. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 9(3).
- Feibe Sumampouw, L. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat*. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3>
- Fitriani, N. A., Firmansyah, I., Oktaviani, R., & Rizkylanfi, W. (2024). THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR PERSONAL BRANDING PURPOSES PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PERSONAL BRANDING. In *ILMU KOMUNIKASI ACTA DIURNA* (Vol. 20, Number 1). <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada->
- Fuady, H., & Rakhmad, W. (2025). *Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai Kasus Bullying Mahasiswa PPDS Undip di Media Sosial dan Persepsi Masyarakat tentang Universitas Diponegoro terhadap Opini Publik*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.).
- Gough, H. G. (1949). Factors Relation to The Academic Achievemtb of High-School Students. *The Journal of Educational Psychology*, 40(2), 65–78.
- Hemwati Nandan Bhat. (2014). The Concept of Academic Achievements. *International Journal of Education and Science Research Review*, 1, 93. www.ijesrr.org

- Herman. (2024). *Pengaruh Komunikasi Digital Terhadap Pola Komunikasi Pada Nilai-Nilai Budaya Masyarakat Modern Herman*.
- Hikmawati, F. (2020). *RAJAWALI PERS* (Vol. 4). PT. Rajagrafindo Persada.
- Huisheng Tian. (2018). *Academic Achievement Assessment: Principles and Methodology*. <https://greenlandpdf.com/product/academic-achievement-assessment-principles-a...>
- Iba, Z. (2024a). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS* (M. Pradana, Ed.).
- Iba, Z. (2024b). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS* (M. Pradana, Ed.).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN PENERBIT*.
- Ihsan, M. (2016). PENGARUH TERPAAN MEDIA INTERNET DAN POLA PERGAULAN TERHADAP KARAKTER PESERTA DIDIK. *Tsamrah Al-Fikri* |, 10.
- Instagram users in Indonesia*. (2025, March). NapoleonCat. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/03/>
- Izzah, N., Duku, S., Harun Yahya, A., dan Komunikasi, D., & Islam Negeri Raden Fatah Palembang, U. (2023). Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Membentuk Citra (Studi Pada Palembang Beatbox Family). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 296. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.646>
- Jayatissa, K. A. D. U. (2023). Generation Z – A New Lifeline: A Systematic Literature Review. *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 179–186. <https://doi.org/10.4038/sljssh.v3i2.110>
- Kartini Sikumbang, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, & Bagus Gigih Permana. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 06(02).
- Khusein, A., Ravita,) ;, Nilamsari, D., Fitriana Selvia,) ;, Sri,) ;, Ulfah, M., Yonatan,), & Santoso, A. (2025). Pengaruh Paparan Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Administrasi Negara

- Angkatan 2023 Universitas Palangka Raya Terkait Tuntutan 17+8 Di Indonesia Tahun 2025. In *Jurnal Professional* (Vol. 12, Number 2).
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Maharani, I. A., & Purnama, I. G. A. V. (2023). THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT. *JPBII*, 11(2), 2615–4404. <https://doi.org/10.23887/jpbi.v11i2.2645>
- Mann, R. (2015). *Southern Youth: Evoking Southern teenage identity through character design for animation*.
- Morgan, M., & Shanahan, J. (2010). The state of cultivation. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 54(2), 337–355. <https://doi.org/10.1080/08838151003735018>
- Mulyadi, S., & Silvana, H. (2022). Terpaan Media Sosial dalam Minat Fashion dan Kepercayaan Diri Remaja. *Gunahumas Jurnal Kehumasan*, 4(2), 10–20.
- Mulyatnoputri, F. (2023). *PENGARUH TERPAAN KONTEN CROSS-DRESSER DANCE COVER TERHADAP PERSEPSI FOLLOWERS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WARSCHOOL_DC*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Munawaroh, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Film Fendek “Kenapa Belum Nikah” Terhadap Persepsi dan Sikap Penonton Tentang Orang Melajang*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Nabila, B., & Indriastuti, Y. (2024). *PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK FASHION HAUL TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA PEREMPUAN*.
- Nisa, A., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilm*, 2(4), 213–226.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K., & Aji, R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (A. Muhaimin, Ed.). Media Edu Pustaka. www.mediaedupustaka.co.id
- Persaingan Masuk PTN: Fakta, Data, dan Cara Menghadapinya*. (n.d.). Retrieved May 4, 2026, from <https://www.bintangpelajar.com/fakta->

persaingan-masuk-ptn-berapa-banyak-siswa-yang-mendaftar-setiap-tahun/

- Pratama, S., & Hadi, C. (2022). Hardiness Sebagai Prediktor Career Adaptability Mahasiswa dalam Menentukan Kesuksesan Karir. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(3), 175. <https://doi.org/10.24014/pib.v3i3.17906>
- Raziye Nevzat. (2018). *Reviving Cultivation Theory for Social Media*.
- Ricarda Steinmayr, Anja Meißner, Anne F. Weidinger, & Linda Wirthwein. (2012). *Oxford bibliographies. Education*. Oxford University Press.
- Rizki, A., & Pangestuti, E. (2017). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 157–164.
- Sari, E. (1993). *Audience research pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa* (1st ed., Vol. 1).
- Setiyaningsih, L. (2017). KORELASI TERPAAN MEDIA KIE (KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI) PENANGGULANGAN HIV DAN AIDS DENGAN TINGKAT PENGETAHUAN PEKERJA SEKS PEREMPUAN. *JURNAL NOMOSLECA*, 3(1), 551–557.
- Simon Kemp. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Simon Kemp. (2025a, March 12). *Instagram Users, Stats, Data & Trends for 2025*. https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link
- Simon Kemp. (2025b, November 5). *Digital 2026: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>

- Steinmayr, R., Dinger, F. C., & Spinath, B. (2012). Motivation as a Mediator of Social Disparities in Academic Achievement. *European Journal of Personality*, 26(3), 335–349. <https://doi.org/10.1002/per.842>
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). *PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN*. 5(1). www.ppet.lipi.go.id.
- Valiant, V. (2023). *Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Survey Pada Komunitas Pecinta Film)*. (1).
- Vandora, V., & Sim, E. (2024). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SINTANG INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE DI KABUPATEN SINTANG*. 22.
- Widhiarso, W. (2010). Pengategorian Data dengan Menggunakan Statistik Hipotetik dan Statistik Empirik. *Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*.
- Wu, X., & Li, X. (2017). Effects of Mass Media Exposure and Social Network Site Involvement on Risk Perception of and Precautionary Behavior Toward the Haze Issue in China. In *International Journal of Communication* (Vol. 11). <http://ijoc.org>.
- Yenilmez Kacar, G. (2024). Instagram as one tool, two stages: self-presentational differences between main feed and story on Instagram. In *Atlantic Journal of Communication* (Vol. 32, Number 1, pp. 108–123). Routledge. <https://doi.org/10.1080/15456870.2023.2202401>
- Zeballos Rivas, D. R., Lopez Jaldin, M. L., Nina Canaviri, B., Portugal Escalante, L. F., Alanes Fernández, A. M. C., & Aguilar Ticona, J. P. (2021). Social media exposure, risk perception, preventive behaviors and attitudes during the COVID-19 epidemic in la Paz, Bolivia: A cross sectional study. *PLoS ONE*, 16(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245859>

- Abdul Qadir, & M. Ramli. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP DAN ETIKA REMAJA. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2).
- Agustin, H., Safitri, R. I., Mentari, A. F. B., & Fariha, N. F. (2024). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada Mahasiswa Fikomm di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1425>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed., Number 2).
- Alfatih, A. (2021). *PENELITIAN METODE KUANTITATIF EKSPLANATIF (CONFIRMATORY) 2 VARIABLE : X DAN Y* (1st ed.). UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.
- Alim Puspianto. (2023). REALITA MEDIA SOSIAL DALAM KEHIDUPAN CYBER SOCIETY. *An-Nida : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 11, 49–73.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. In *Media Psychology* (Vol. 3, Number 3, pp. 265–299). Routledge. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Cappella, J. N., Kim, H. S., & Albarracín, D. (2015). Selection and Transmission Processes for Information in the Emerging Media Environment: Psychological Motives and Message Characteristics. *Media Psychology*, 18(3), 396–424. <https://doi.org/10.1080/15213269.2014.941112>
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Deraya Ajiba, I., Santoso, H., & Dharmawan, L. (2025). STRATEGI KONTEN INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING PUTERA PUTERI OMDA IPB UNIVERSITY DI GEBYAR NUSANTARA. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(6), 2145.

- Devani, K., & Putri, A. P. (2020). *Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter terhadap Sikap Followers @SeungriID*. 8.
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, Vol. 2, No. 1, 46–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.630>
- Feby Indriyani, Sujarwo, & Desy Safitri. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Interaksi Sosial Remaja. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 9(3).
- Feibe Sumampouw, L. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat*. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3>
- Fitriani, N. A., Firmansyah, I., Oktaviani, R., & Rizkyanfi, W. (2024). THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR PERSONAL BRANDING PURPOSES PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PERSONAL BRANDING. In *ILMU KOMUNIKASI ACTA DIURNA* (Vol. 20, Number 1). <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada->
- Fuady, H., & Rakhmad, W. (2025). *Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai Kasus Bullying Mahasiswa PPDS Undip di Media Sosial dan Persepsi Masyarakat tentang Universitas Diponegoro terhadap Opini Publik*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.).
- Gough, H. G. (1949). Factors Relation to The Academic Achievemtb of High-School Students. *The Journal of Educational Psychology*, 40(2), 65–78.
- Hemwati Nandan Bhat. (2014). The Concept of Academic Achievements. *International Journal of Education and Science Research Review*, 1, 93. www.ijesrr.org
- Herman. (2024). *Pengaruh Komunikasi Digital Terhadap Pola Komunikasi Pada Nilai-Nilai Budaya Masyarakat Modern Herman*.
- Hikmawati, F. (2020). *RAJAWALI PERS* (Vol. 4). PT. Rajagrafindo Persada.

- Huisheng Tian. (2018). *Academic Achievement Assessment: Principles and Methodology*. <https://greenlandpdf.com/product/academic-achievement-assessment-principles-a...>
- Iba, Z. (2024a). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS* (M. Pradana, Ed.).
- Iba, Z. (2024b). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS* (M. Pradana, Ed.).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN PENERBIT*.
- Ihsan, M. (2016). PENGARUH TERPAAN MEDIA INTERNET DAN POLA PERGAULAN TERHADAP KARAKTER PESERTA DIDIK. *Tsamrah Al-Fikri* |, 10.
- Instagram users in Indonesia*. (2025, March). NapoleonCat. <https://stats.napoleontcat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/03/>
- Izzah, N., Duku, S., Harun Yahya, A., dan Komunikasi, D., & Islam Negeri Raden Fatah Palembang, U. (2023). Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Membentuk Citra (Studi Pada Palembang Beatbox Family). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 296. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.646>
- Jayatissa, K. A. D. U. (2023). Generation Z – A New Lifeline: A Systematic Literature Review. *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 179–186. <https://doi.org/10.4038/sljssh.v3i2.110>
- Kartini Sikumbang, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, & Bagus Gigih Permana. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 06(02).
- Khusein, A., Ravita,), Nilamsari, D., Fitriana Selvia,), Sri,), Ulfah, M., Yonatan,), & Santoso, A. (2025). Pengaruh Paparan Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Administrasi Negara Angkatan 2023 Universitas Palangka Raya Terkait Tuntutan 17+8 Di Indonesia Tahun 2025. In *Jurnal Professional* (Vol. 12, Number 2).
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.

- Maharani, I. A., & Purnama, I. G. A. V. (2023). THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT. *JPBII*, 11(2), 2615–4404. <https://doi.org/10.23887/jpbi.v11i2.2645>
- Mann, R. (2015). *Southern Youth: Evoking Southern teenage identity through character design for animation*.
- Morgan, M., & Shanahan, J. (2010). The state of cultivation. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 54(2), 337–355. <https://doi.org/10.1080/08838151003735018>
- Mulyadi, S., & Silvana, H. (2022). Terpaan Media Sosial dalam Minat Fashion dan Kepercayaan Diri Remaja. *Gunahumas Jurnal Kehumasan*, 4(2), 10–20.
- Mulyatnoputri, F. (2023). *PENGARUH TERPAAN KONTEN CROSS-DRESSER DANCE COVER TERHADAP PERSEPSI FOLLOWERS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WARSCHOOL_DC*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Munawaroh, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Film Fendek “Kenapa Belum Nikah” Terhadap Persepsi dan Sikap Penonton Tentang Orang Melajang*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Nabila, B., & Indriastuti, Y. (2024). *PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK FASHION HAUL TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA PEREMPUAN*.
- Nisa, A., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilm*, 2(4), 213–226.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K., & Aji, R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (A. Muhaimin, Ed.). Media Edu Pustaka. www.mediaedupustaka.co.id
- Persaingan Masuk PTN: Fakta, Data, dan Cara Menghadapinya*. (n.d.). Retrieved May 4, 2026, from <https://www.bintangpelajar.com/fakta-persaingan-masuk-ptn-berapa-banyak-siswa-yang-mendaftar-setiap-tahun/>
- Pratama, S., & Hadi, C. (2022). Hardiness Sebagai Prediktor Career Adaptability Mahasiswa dalam Menentukan Kesuksesan Karir. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(3), 175. <https://doi.org/10.24014/pib.v3i3.17906>

- Raziye Nevzat. (2018). *Reviving Cultivation Theory for Social Media*.
- Ricarda Steinmayr, Anja Meißner, Anne F. Weidinger, & Linda Wirthwein. (2012). *Oxford bibliographies. Education*. Oxford University Press.
- Rizki, A., & Pangestuti, E. (2017). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 157–164.
- Sari, E. (1993). *Audience research pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa* (1st ed., Vol. 1).
- Setiyaningsih, L. (2017). KORELASI TERPAAN MEDIA KIE (KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI) PENANGGULANGAN HIV DAN AIDS DENGAN TINGKAT PENGETAHUAN PEKERJA SEKS PEREMPUAN. *JURNAL NOMOSLECA*, 3(1), 551–557.
- Simon Kemp. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Simon Kemp. (2025a, March 12). *Instagram Users, Stats, Data & Trends for 2025*. https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link
- Simon Kemp. (2025b, November 5). *Digital 2026: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>
- Steinmayr, R., Dinger, F. C., & Spinath, B. (2012). Motivation as a Mediator of Social Disparities in Academic Achievement. *European Journal of Personality*, 26(3), 335–349. <https://doi.org/10.1002/per.842>
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN. 5(1). www.ppet.lipi.go.id.
- Valiant, V. (2023). *Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Survey Pada Komunitas Pecinta Film)*. (1).

- Vandora, V., & Sim, E. (2024). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SINTANG INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE DI KABUPATEN SINTANG*. 22.
- Widhiarso, W. (2010). Pengategorian Data dengan Menggunakan Statistik Hipotetik dan Statistik Empirik. *Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*.
- Wu, X., & Li, X. (2017). Effects of Mass Media Exposure and Social Network Site Involvement on Risk Perception of and Precautionary Behavior Toward the Haze Issue in China. In *International Journal of Communication* (Vol. 11). <http://ijoc.org>.
- Yenilmez Kacar, G. (2024). Instagram as one tool, two stages: self-presentational differences between main feed and story on Instagram. In *Atlantic Journal of Communication* (Vol. 32, Number 1, pp. 108–123). Routledge. <https://doi.org/10.1080/15456870.2023.2202401>
- Zeballos Rivas, D. R., Lopez Jaldin, M. L., Nina Canaviri, B., Portugal Escalante, L. F., Alanes Fernández, A. M. C., & Aguilar Ticona, J. P. (2021). Social media exposure, risk perception, preventive behaviors and attitudes during the COVID-19 epidemic in la Paz, Bolivia: A cross sectional study. *PLoS ONE*, 16(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245859>