

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Revived Cultivation Theory for Sosial Media	9
1.6 Kerangka Pemikiran	11
1.7 Hipotesis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep	13
2.1.1 Media Sosial	13
2.1.2 Instagram	14
2.1.3 Academic achievement	15
2.1.4 Terpaan Media	17
2.1.5 Persepsi	18
2.1.6 Sikap	19
2.1.7 Revived Cultivation Theory for Social Media	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel	28
3.2.1 Variabel Independen	28
3.2.2 Variabel Intervening	29
3.2.3 Variabel Dependen	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Definisi Konseptual	34

3.5.1	Variabel X: Terpaan Konten.....	34
3.5.2	Variabel Z: Persepsi.....	35
3.5.3	Variabel Y: Sikap Akademik Mahasiswa Akhir	35
3.6	Definisi Operasional.....	35
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.8.1	Uji Validitas.....	41
3.8.2	Uji Reliabilitas	43
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.9.2	Analisis Statistik Inferensial	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Gambaran Umum Responden	55
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	56
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Asal Universitas	57
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Instagram.....	58
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah	58
4.2.6	Karakteristik Berdasarkan Pengambilan Skripsi	59
4.3	Ketentuan Kategorisasi Data.....	59
4.4	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel X	60
4.4.1	Deskripsi Variabel X: Terpaan Konten Academic achievement	60
4.4.2	Deskripsi Indikator Frekuensi	61
4.4.3	Deskripsi Indikator Intensitas	61
4.4.4	Deskripsi Indikator Durasi	62
4.5	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel Z.....	62
4.5.1	Deskripsi Variabel Z: Persepsi Mahasiswa	62
4.5.2	Deskripsi Indikator Menerima	63
4.5.3	Deskripsi Indikator Memahami.....	64
4.5.4	Deskripsi Indikator Evaluasi.....	64
4.6	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel Y	65
4.6.1	Deskripsi Variabel Y: Sikap Akademik	65
4.6.2	Deskripsi Indikator Kognitif	65
4.6.3	Deskripsi Indikator Afektif	66
4.6.4	Deskripsi Indikator Konatif	66
4.7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
4.7.1	Hasil Uji Normalitas	67
4.7.2	Hasil Uji Multikolinieritas	68
4.7.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.7.4	Hasil Uji Linieritas	70
4.8	Hasil Uji Hipotesis	71
4.8.1	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	71
4.8.2	Hasil Uji Regresi Berganda Sederhana	73
4.8.3	Hasil Uji Path Analysis	74
4.8.4	Hasil Uji T.....	75
4.8.5	Hasil Uji F	77

4.8.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
4.9	Pembahasan.....	79
4.9.1	Pengaruh tidak langsung terpaan lebih besar dari pengaruh langsung 80	
4.9.2	Durasi melihat konten sedang namun persepsi yang terbentuk tinggi 82	
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		101
LAMPIRAN I. KUESIONER PENELITIAN		101
LAMPIRAN II. TABEL KODING 30 RESPONDEN.....		105
LAMPIRAN III. TABEL KODING 245 RESPONDEN		110
LAMPIRAN IV. TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI		148
LAMPIRAN V. TABEL DISTRIBUSI KATEGORI		153
LAMPIRAN VI. BUKTI DATA JUMLAH MAHASISWA		194
LAMPIRAN VII. BUKTI PENYEBARAN KUESIONER.....		195
LAMPIRAN VIII. SURAT LOLOS UJI PLAGIASI.....		196
LAMPIRAN IX. HASIL TURNITIN		197