

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah cara individu mengonsumsi dan membagikan informasi, termasuk konten yang menampilkan pencapaian akademik atau *academic achievement*. Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan mahasiswa untuk menunjukkan keberhasilan seperti kelulusan maupun sidang skripsi. Paparan terhadap konten tersebut tidak hanya berfungsi sebagai informasi, tetapi juga berpotensi membentuk persepsi dan sikap akademik mahasiswa terhadap realitas akademik di lingkungan sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh terpaan konten *academic achievement* di Instagram terhadap sikap akademik mahasiswa akhir melalui persepsi sebagai variabel intervening. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan landasan *Revived Cultivation Theory for Social Media*. Data diperoleh dari 245 mahasiswa aktif Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022 pada empat perguruan tinggi negeri di Yogyakarta dengan teknik proportionate cluster sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten *academic achievement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa ($t = 8,767$; sig. 0,000). Persepsi juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap akademik ($t = 13,015$; sig. 0,000). Selain itu, terpaan konten dan persepsi secara bersama-sama mampu memengaruhi sikap akademik mahasiswa secara signifikan ($F = 95,995$; sig. 0,000). Pengaruh tidak langsung melalui persepsi (0,265) yang lebih besar dibandingkan pengaruh langsung (0,204) menunjukkan bahwa persepsi memiliki peran penting sebagai variabel intervening dalam hubungan tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa seluruh hipotesis diterima dan variabel yang diteliti mampu menjelaskan 44,2% variasi sikap akademik mahasiswa, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang belum dikaji.

Kata kunci: Terpaan Media, *Academic achievement*, Persepsi, Sikap Akademik, Instagram.