

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ivo Mari Melina
NIM : 152220101
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Co-branding*, *Social Media Promotion*, dan *Packaging Design* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Kolaborasi Tomoro Coffee dan Jujutsu Kaisen).

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juni 2026

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 11 Juni 2026

Mengetahui dan Menyetujui,
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Ketua Sidang/ Penguji 1

Muhammad Irfan Mu'afi, S.E., M.A.B.
NIP. 199611192022031009

2. Pembimbing/Penguji 2

Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B.
NIP. 199211182022031010

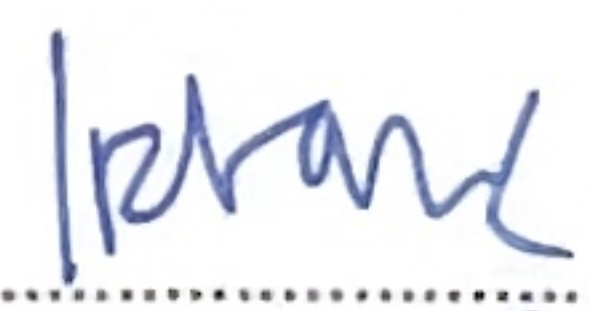
3. Penguji 3

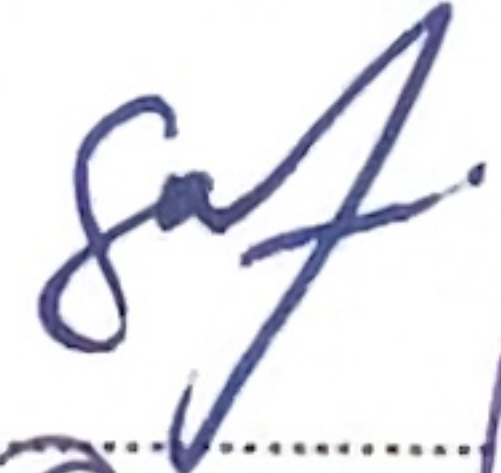
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 197104151991031001

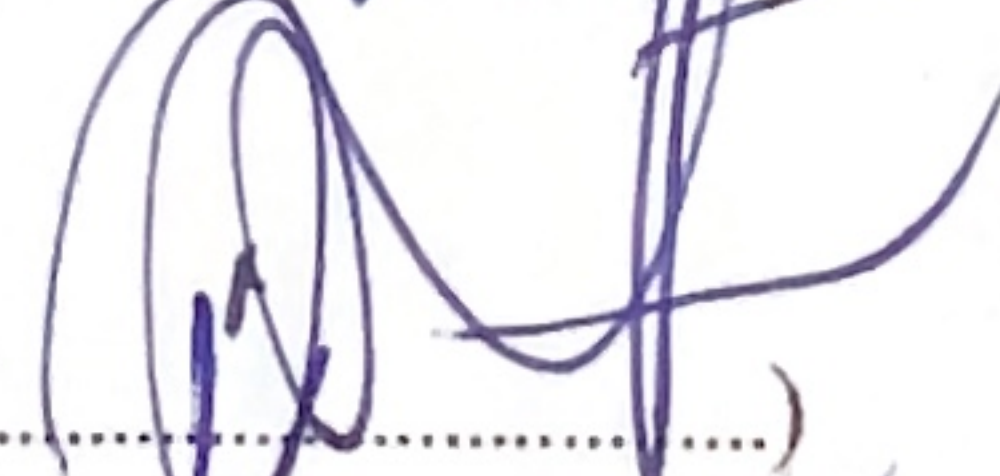
4. Penguji 4

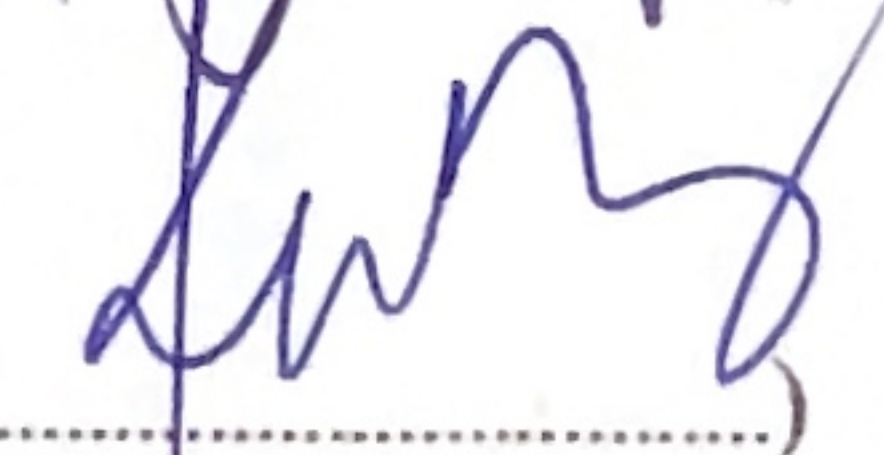
Keny Rahmawati, S.A.B., M.A.B.
NIP. 199212122020122012

Tanda Tangan

()

()

()

()