

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTO	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Peneliti Selanjutnya.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11

2.1.2 <i>Trade-Off Theory</i>	12
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	15
2.1.5 <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	17
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan.....	18
2.1.7 Struktur Aset	19
2.2 Landasan Empiris.....	20
2.3 Pengaruh Antar Variabel	41
2.3.1 Pengaruh <i>Weighted Average Cost of Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	41
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.4 Pengaruh Simultan WACC, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
2.5 Hipotesis.....	48
2.5.1 Model Hipotesis	49
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	50
2.6.1 Definisi Konsep.....	50
2.6.2 Definisi Operasional.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Tipe Penelitian.....	56
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
3.3 Lokasi Penelitian.....	57

3.4 Populasi dan Sampel	58
3.5 Teknik Sampling	59
3.6 Sumber Data.....	61
3.7 Teknik Pengumpulan Data	62
3.8 Skala Pengukuran Data	62
3.9 Teknik Analisis Data	63
3.10.1 Analisis Data Deskriptif.....	64
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	64
3.10 Uji Hipotesis	68
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN.....	72
4.1 Sejarah Perusahaan.....	72
4.1.1 PT Darya-Varia Laboratoria Tbk.....	72
4.1.2 PT Indofarma Tbk.	74
4.1.3 PT Kimia Farma Tbk.....	76
4.1.4 PT Kalbe Farma Tbk.	78
4.1.5 PT Merck Tbk.	80
4.1.6 PT Phapros Tbk.	82
4.1.7 PT Pyridam Farma Tbk.	84
4.1.8 PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	85
4.1.9 PT Tempo Scan Pacific Tbk.	87
BAB V HASIL PENELITIAN.....	89
5.1 Data Penelitian	89
5.1.1 Data Outlier.....	90

5.2 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel.....	91
5.2.1 Variabel WACC	91
5.2.2 Variabel Pertumbuhan Penjualan	93
5.2.3 Variabel Struktur Aset	95
5.2.4 Variabel Nilai Perusahaan	98
5.2.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	101
5.3 Uji Klasik	102
5.3.1 Uji Normalitas	102
5.3.2 Uji Multikolinearitas	103
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	104
5.3.4 Uji Autokorelasi	105
5.3.5 Regresi Linear Berganda.....	106
5.4 Uji Hipotesis	108
5.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	108
5.4.2 Uji Simultan (Uji F)	111
5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	113
BAB VI PEMBAHASAN.....	115
6.1 Pengaruh <i>Weighted Average Cost of Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	115
6.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	117
6.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan	119
6.4 Pengaruh Simultan WACC, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	120
6.5 Keterbatasan	121

BAB VII PENUTUP	123
7.1 Kesimpulan	123
7.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	132