

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, N., Novra, E., Saleh, Fi., Hibatullah, N., Fasandra, F., Ramadan, R., Aspri, A. R., Supangat, Khairunnisa, A., dan Vania, A. 2025. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Padang: Gita lentera.
- Ang, S., dan Dyne, L. Van. 2015. *Handbook of Cultural Intelligence : Theory, Measurement, and Applications*. London: Taylor and Francis.
- Ardiwidjaja, R. 2020. *Pariwisata Budaya : Pelestarian Budaya Sebagai daya tarik Ke-indonesiaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Caloggero, I. 2023. *Dagli Ecomusei ai Centri di Esperienze di Interpretazione del Patrimonio (CEIP)*. Italia: Centro Studi Helios Srl.
- Dewi, P. R. A., Sukaatmadja, I. P. G., Rahyuda, I. K., dan Giantari, I. G. A. K. 2024. *Konsep Niat Berkunjung Kembali Berdasarkan Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Dan Kualitas Pelayanan*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Dixit, S. K. 2017. *The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism*. London: Taylor and Francis.
- Dowling, R., dan Weeden, C. 2017. *Cruise Ship Tourism*. Edisi 2. Boston: CAB Internasional.
- Du Cros, H., dan McKercher, B. 2015. *Cultural Tourism*. Edisi 2. London: Taylor and Francis.
- Endra, F. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

- Fu, Y., dan Luo, J. M. 2023. An Empirical Study on Cultural Identity Measurement And its Influence Mechanism Among Heritage Tourists. *Frontiers in Psychology*, Vol. 13, Hal, 1-13.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, L. M., Awaluddin, I., dan Maimunah, E. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Lampung: Anugrah Utama Raharja.
- Hulfa, I., Prianka, W. G., Kondooko, Y. Y. F., Darsana, I. M., Marini, P. L., Rifai, M. S. A., Waruwu, Y., Parta, I. N., Susanto, L., Novianto, U., Sari, A., Nursanti, F., Kurniansyah, R., dan Kartimin, I. W. 2024. *Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Bal: Intelektual Manifes Media.
- Jauhari, V. 2017. *Hospitality Marketing and Consumer Behaviour : Creating Memorable Experiences*. Canada: Apple Academic Press.
- Juliandi, A., Irfan, dan Manurung, S. 2014. *Metode Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Keith, K. D. 2019. *Cross-Cultural Psychology*. Edisi 2. Chichester: John Wiley and Sons.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. USA: Pearson Education.
- Kurniawan, A. 2024. *Perilaku Konsumen*. Bekasi:Penerbit Naga Pustaka.

- Lin, J., Kang, Y., Hong, L., dan Huang, Y. 2022. Can Cultural Tourism Experience Enhance Cultural Confidence? The Evidence from Qingyuan Mountain. *Frontiers in Psychology*, Vol. 13, Hal. 1-11.
- Liu, Q., Deeprasert, J., dan Jiang, S. 2024. Cultural Identity, Experience Quality and Revisit Intention to Mount Tai as A Heritage Tourism Destirnation: Mediation Roles of Perceived Value, Perceived Destination Image and Satisfaction. *Journal of Ecohumanism*, Vol. 3, No. 8, Hal. 586-603.
- Machin, D., Campbell, M. J., Tan, S. B., dan Tan, S. H. 2009. *Sample Size Tables for Clinical Studies*. Edisi 3. Cgichester: Wiley Blackwell.
- Maina Njeru, L., dan Kimeli Cheruiyot, T. 2019. Cultural Orientation and Customer Satisfaction. A study of African Airlines. *Stratford Peer Reviewed Journals and Book Publishing Journal of Strategic Management*, Vol. 3, No. 4, Hal. 1-13.
- Marlina, E., Sukmawati, A. M., & Wahyuhana, R. T. 2024. The Correlation Between Cultural Tourism Motivation and Tourism Tolerance. *Tourism and Hospitality*, Vol. 5, No. 4, Hal. 1236-1259.
- McKercher, B., dan Du Cros, H. 2012. *Cultural Tourism : The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage*. London: Taylor and Francis.
- Nowacki, M. .2013. *The Determinants of Satisfaction of Tourist Attractions' Visitors*. Poznan: Active.
- Oliver, R. L. 2015. *Satisfaction : A Behavioral Prespective on the Consumer*. Edisi 2. London: Taylor and Francis.

- Organista, P. B., Marin, G., dan Chun, K. M. 2018. *Multicultural Psycology*. Edisi 2. London: Romand and Littlefield.
- Prebensen, N., Chen, J. S., dan Uysal, M. 2018. *Creating Experience Value in Tourism*. Edisi 2. Boston: CAB International.
- Prebensen, N. K., Chen, J. S., dan Uysal, M. S. 2017. *Co-Creation in Tourist Experiences*. London: Taylor and Francis.
- Pujiastuti, E. E., Nirman, U., Suharyono, S., dan Kusumawati, A. 2017. The Antecedents of Behavioral Intention Regarding Rural Tourism Destination. *Asia Pacific Journal Of Tourism Research*, Vol. 22, no. 11, Hal. 1169-1181
- Puspaningrum, A. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Putra, P. G. P., Kurniansyah, R., Budiatiningsih, M., Istianingsih, N., Susila, I. M. G. D., Suteja, I. W., Ariyanto, Yudawisastra, H. G., dan Darsana, I. M. 2024. *Warisan Budaya Sebagai Kekayaan Pariwisata*. Bandung: Intelektual Manifes Media.
- Raras Pritandari, Y., Ratnaningtyas, Y. A., dan Putra, T. P. 2024. Roles And Functions Of Kawedanan Radya Kartiyasa In Managing Kraton Yogyakarta Museum. *TUMATA: Journal of Arts and Cultural Management*, Vol. 2, No.1, Hal. 1-20
- Revida, E., Purba, S., Simanjuntak, M., Permadi, L. A., Simarmata, M. M., Fitriyani, E., Siagian, V., Murdana, I. M., Faridi, A., Putri, D. M. B., Simarmata, H. M. P., Suwandi, A., Pratiwi, I. I., Handiman, U. T., dan Purba, B. R. 2022. *Manajemen Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Silaban, P. H., dan Silalahi, A. D. K. 2020. *Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Danau Toba*. Banyumas: Pena Persada.
- Siregar, Z. M., Nasution, A. P., Supriadi, Y. N., Ende, dan Pristiyono. 2023. *Structural Equation Modeling : konsep dan Implementasinya pada Kajian Ilmu Manajemen dengan Menggunakan AMOS*. Yogyakarta : Deepublish Digital.
- Smith, M., dan Richards, G. 2013. *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*. London: Taylor and Francis.
- Solomon, M. R., Bennett, R. R., and Previte, J. 2013. *Consumer Behaviour : Buying, Having, Being*. Australia: Pearson Education.
- Sotiriadis, M., dan Gursoy, D. 2016. *The Handbook of Managing and Marketing : Tourism Experiences*. UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparman, Muzakir, dan Fattah, V. 2023. *Ekonomi Pariwisata : Teori, Model, Konsep, dan Strategi pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Suwena, I. K., dan Widyatmaja, I. G. N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tian, D., Wang, Q., Law, R., dan Zhang, M. 2020. Influence of Cultural Identity on Tourists' Authenticity Perception, Tourist Satisfaction, And Traveler Loyalty. *Sustainability*, Vol. 12, No.16, Hal. 1-18.

- Ting-Toomey, S., dan Dorjee, T. 2019. *Communicating Across Cultures*. Edisi 2. New York: The Guilford.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I. G. B. R. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vee, K. 2023. *Menemukan Identitas : Perjalanan Menuju Diri yang Lebih Sejati bagi Remaja*. Yogyakarta: Rumah Baca.
- Wirawan, P. E., dan Semara, I. M. T. 2021. *Pengantar Pariwisata*. Bali: Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional.
- Wirtz, J., dan Lovelock, C. 2016. *Service Marketing*. Edisi 8. Hackensack: World Scientific Publishing.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., dan Sutapa, I. K. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata : Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Xu, L., Zhang, J., dan Nie, Z. 2022. Role of Cultural Tendency and Involvement in Heritage Tourism Experience: Developing a Cultural Tourism Tendency–Involvement–Experience (TIE) Model. *Land*, Vol. 11, No. 3, Hal. 1-17.
- Zeng, Z., dan Wang, X. 2023. Will World Cultural Heritage Sites Boost Economic Growth? Evidence from Chinese Cities. *Sustainability*, Vol. 15, No. 10, Hal. 1-19.
- Zhang, H., Cho, T., Wang, H., dan Ge, Q. 2018. The Influence of Cross-cultural Awareness and Tourist Experience on Authenticity, Tourist Satisfaction and

Acculturation in World Cultural Heritage Sites of Korea. *Sustainability*, Vol. 10, No. 4, Hal. 1-14.

Zhou, M., Liu, X., dan Tang, G. 2018. Effect of Urban Tourist Satisfaction on Urban Macroeconomics in China: A Spatial Panel Econometric Analysis with a Spatial Durbin Model. *PLoS ONE*, Vol. 13, No. 10, Hal. 1-24.

<https://dataset.jogjakota.go.id> diakses pada 10 Desember 2025.

<https://kebudayaan.jogjakota.go.id/page/index/kawasan-kraton> diakses pada 14 Desember 2025.

<https://dejogjaku.blogspot.com/2016/01/sistem-pemerintahan-kraton.html> diakses pada 10 April 2026.