

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teoritis	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Pemasaran	20
2.1.3 Pemasaran Pariwisata	25

2.1.4 <i>Cultural Tendency</i>	34
2.1.5 <i>Heritage Experience</i>	37
2.1.6 <i>Cultural Identity</i>	40
2.1.7 <i>Tourist Satisfaction</i>	43
2.2 Landasan Empiris.....	47
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	63
2.4 Kerangka Pemikiran.....	69
2.5 Hipotesis	73
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	75
2.6.1 Definisi Konsep	75
2.6.2 Definisi Operasional	77
BAB III METODE PENELITIAN	84
3.1 Tipe Penelitian	84
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	84
3.3 Lokasi Penelitian.....	85
3.4 Populasi dan Sampel	86
3.4.1 Populasi.....	86
3.4.2 Sampel	87
3.5 Teknik Sampling	90
3.6 Sumber Data	90
3.7 Teknik Pengumpulan Data	91
3.8 Skala Pengukuran Data	91
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	92

3.9.1 Uji Validitas	92
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	93
3.10 Teknik Analisis Data	94
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	94
3.10.2 Analisis Statistik Inferensial	94
3.10.3 SEM dengan program AMOS.....	95
3.11 Uji Hipotesis	101
3.11.1 Uji t (t-test)	101
3.11.2 Uji Sobel	101
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	103
4.1 Sejarah Kraton Yogyakarta	103
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	104
4.3 Bidang Kraton Yogyakarta.....	105
4.4 Peta dan Bagian Kraton Yogyakarta	106
4.5 Harga Tiket dan Jam Operasional Kraton Yogyakarta	107
BAB V HASIL PENELITIAN.....	108
5.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	108
5.1.1 Uji Validitas	108
5.1.2 Uji Reliabilitas.....	111
5.2 Karakteristik Responden	112
5.2.1 Berdasarkan Usia Responden.....	112
5.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	114
5.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden	115

5.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	116
5.2.5 Berdasarkan Jumlah Kunjungan Responden.....	117
5.2.6 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung.....	117
5.2.7 Berdasarkan Alasan Responden Berkunjung	118
5.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	119
5.3.1 Variabel <i>Cultural Tendency</i>	119
5.3.2 Variabel <i>Heritage Experience</i>	127
5.3.3 Variabel <i>Cultural Identity</i>	137
5.3.4 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	146
5.4 Analisis Statistik Inferensial	155
5.4.1 Uji Validitas	155
5.4.2 Uji Reliabilitas.....	157
5.4.3 Uji Hipotesis.....	162
BAB VI PEMBAHASAN.....	172
6.1 Pembahasan	172
6.2 Kontribusi Penelitian.....	204
6.2.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	204
6.2.2 Kontribusi Empiris	208
6.2.3 Kontribusi Praktis Penelitian.....	210
6.3 Keterbatasan Penelitian	212
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	213
7.1 Kesimpulan.....	213
7.2 Saran.....	213

DAFTAR PUSTAKA.....	219
LAMPIRAN	226