

ABSTRAKSI

Restu Tities Arimbi, Nomor Induk Mahasiswa 152220116, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Pengaruh *Cultural Tendency* terhadap *Heritage Experience* dan *Cultural Identity* serta Dampaknya pada *Tourist Satisfaction* (Studi Kasus pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung ke Kraton Yogyakarta). Dosen Pembimbing Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Cultural Tendency* terhadap *Tourist Satisfaction* melalui *Heritage Experience* dan *Cultural Identity* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung ke Kraton Yogyakarta). Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang sedang melakukan kunjungan ke objek wisata Kraton Yogyakarta yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah wisatawan yang sedang melakukan kunjungan ke Kraton Yogyakarta dan merupakan kunjungan pertama yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Ukuran sampel dengan 130 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data *table* dan persentasi, serta analisis *statistic* inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *cultural tendency* berpengaruh signifikan terhadap *heritage experience*, *cultural tendency* berpengaruh signifikan terhadap *cultural identity*, *heritage experience* berpengaruh signifikan terhadap *cultural identity*, *heritage experience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *cultural identity* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *cultural tendency* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction* melalui *heritage experience*, *cultural tendency* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction* melalui *cultural identity*, *cultural tendency* berpengaruh signifikan terhadap *cultural identity* melalui *heritage experience*, *heritage experience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction* melalui *cultural identity*. Berdasarkan hasil penelitian, Kraton Yogyakarta diharapkan dapat menonjolkan nilai-nilai budaya yang ada serta karakteristiknya agar menarik perhatian pengunjung dan memberikan pengalaman yang berkesan serta memberikan nilai bagi wisatawan saat melakukan kunjungan sehingga mampu kepuasan dalam diri wisatawan pada destinasi wisata tersebut.

Kata kunci: *Cultural Tendency, Heritage Experience, Cultural Identity, Tourist Satisfaction.*