

Daftar Pustaka

- Agustin, A. D., Cantika Putri, & Raihan Aghna Dzaki. (2025). SUMBER HUKUM DAN RASIONALITAS DALAM EKONOMI ISLAM. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 3(11), 104–110.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v3i11.6951>
- Agustin, C., Risnawati, R., & Yusron, A. (2021). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PESAN MORAL DALAM ISLAM PADA IKLAN AQUA: “SAMBUT KEBAIKAN RAMADHAN BERSAMA AQUA” DI INSTAGRAM PADA TAHUN 2021*.
- Agustin, S. (2024). *Dampak Kemajuan Teknologi Informasi Era Digital Terhadap Keamanan Data Pribadi Tantangan Dan Penanggulangan Terhadap Kejahatan Cyber*. 1(6).
<https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/jpnmb/index>
- Alim Adiwijaya, Z., Suprianto, E., & Rusdi, D. (2023). THE EFFECT OF ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE AND MAQASHID SHARIA INDEX ON FIRM VALUE WITH ISLAMIC SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATING VARIABLE. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* (Vol. 6, Number 1).
- Amalia, U. I., Debbi, A., & Masyhuri. (2025). *Konsep Kepemilikan dan Fungsi*

Harta dalam Islam Serta Implikasinya Terhadap Akuntansi Syariah Berbasis Keadilan.

Amellia, N., Rahayu, A. T., maulana, M. firman, Suaduon, A. H., Al Hafiz, Rahmawati, N., & Sriwati. (2024). Keuangan Dan Pembiayaan Bagi Generasi Milenial Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal Of Economis and Business*, 2(1), 71–77. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/ECONIS/index>

Anam, S., & Setiyono, A. (2021). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH DI KOTA KEDIRI. *Seminar Keinsinyuran*.

Asaf, A. S. (2020). UPAYA PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR MANUSIA. *Jurnal Cakrawarti*, 02(02).

Asih, F. Y., Nurul Innayah, M., Miftahuddin, A., & Rahmawati, I. Y. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gaya Hidup, Locus of Control, dan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11.

Atfianti, S. C. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERSEPSI PUBLIK DALAM SENI DAN BUDAYA.

Aziza, N., & Wardhani, D. F. (2025). *Evaluasi Keamanan Aplikasi Mobile Banking: Ancaman, Perlindungan dan Studi Kasus Pada Sistem Perbankan Digital*.

Azizah, Z., & Aisyulhana, U. (2021). *Implementasi Maqasid Shari'ah dalam Perencanaan Keuangan Menuju Good Money Habit*.

Bank Syariah Indonesia. (2023a, August 2). *Hadapi Tantangan Era Digital, Komut BSI: Industri Keuangan Syariah Perlu Konsolidasi*. Hadapi Tantangan Era Digital, Komut BSI: Industri Keuangan Syariah Perlu Konsolidasi.

Bank Syariah Indonesia. (2023b, August 16). *Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Sejarah Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.

Bhakti, I. D. (2025). *Analisis Upaya Kejahatan Siber Terhadap Pencurian Data Digital Pengguna Internet dan Perangkat Seluler* (Vol. 2, Number 1).

Blackwell, B. (1988). *THE SEMIOTIC CHALLENGE Roland Barthes*
TRANSLATED BY RICHARD HOWARD (R. Howard, Tran.).

Budiarta, I. G. M., Sri Witari, N. N., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>

Chapra, M. Umer. (1992). *Islam and the economic challenge*. Islamic Foundation.

Cintya, P., & Laily Nisa, F. (2024). Pengaruh Teknologi Digital Dalam Perkembangan Layanan Perbankan Syariah. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(3), 134–145. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.788>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Quantitative, Qualitative and Mixed Method Approaches - creswell*.

Daeng, Y., Linra, N., Darham, A., Handrianto, D., Sianturi, R. R., Martin, D., Putra, R. P., & Hendi, S. (2023). *Perlindungan Data Pribadi dalam Era Digital: Tinjauan Terhadap Kerangka*.

Danuri, M. (2019). *PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL*.

Efendi, E., Siregar, I. M., & Harahap, R. R. (2023). Semiotika Tanda dan Makna.

Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 4(1),

154–163. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3329>

Fajriah, T., & Ningsih, E. R. (2024). *PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DI ERA DIGITAL*.

Faradilla, A. W., Astuti, R. P., Aida, ilona N., & Kurniasari, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Perencanaan Dana Pensiun*.

Firmansyah, G., & Susanti, A. (2023). *PENGARUH LIFESTYLE HEDONISME, KEMAMPUAN FINANSIAL DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGGUNAAN TRANSAKSI CASHLESS PADA GENERASI MILENIAL DI SURAKARTA*.

GALIH ABDUL ROZAK. (2025, February 16). *Bank Syariah Indonesia: Bank yang Berlabel “Syariah” tapi Kinerjanya bikin Orang Marah*. Kompasiana.Com.

Ghozali, M., Sarjana, S. A., & Arif, A. (2019). *EKONOMI SYARIAH DALAM HEGEMONI FAHAM KAPITALISME DAN SOSIALISME; SEBUAH SOLUSI POLA HIDUP MUSLIM*.

Gunadi, A. T., & Dara, S. R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial*.

Gunalan, S. (2020). ANALISIS PEMAKNAAN SEMIOTIKA PADA KARYA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 2, Number 2). Online. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/nawalavisual>

Hairi, F. (2023). Berinvestasi Emas Dalam Islam. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(6).

<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>

Halimatussyadiah, H., Andrian, F. D., Sulaeman, & Qalbia. (2024). *HARMONI KELUARGA: INTEGRASI KASIH SAYANG, KOMUNIKASI EFEKTIF, DAN KESEIMBANGAN HIDUP DALAM PERSPEKTIF ISLAM DAN PSIKOLOGI KELUARGA*.

Hidayah, N., Amanda, A., & Jahra, S. A. (2024). Menelaah Tantangan Bank Syariah dalam Menghadapi Perkembangan di Era Digital. In *Journal of Waqf and Islamic Economic Philanthropy* (Vol. 1, Number 3).

<https://economics.pubmedia.id/index.php/wiep>

Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>

Irwan, M. (2021). *Kebutuhan dan Pengelolaan Harta Dalam Maqashid Syariah* (Vol. 3, Number 2).

Jihan, R., & Fatah, D. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan BSI Mobile Sebagai Digital Payment*.

Kadek Diviariesty, Asri, I. A. T. Y., & Suariedewi, I. G. A. A. M. (2023). Pemberdayaan Generasi Muda dengan Membangun Perencanaan Keuangan Melalui Investasi Berbasis Digital di Desa Siangan. *Postgraduated Community Service Journal*, 4(2), 51–55. <https://doi.org/10.22225/pcsj.4.2.2023.51-55>

Khoerunnisah, N., Maharani, F., & Nuriyah, S. (2025). Etika Konsumsi dalam Islam: Menjaga Keseimbangan antara Dunia dan Akhirat. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 475–480. <https://doi.org/10.63822/1g9b9b48>

- Latifah, L., & Ritonga, I. (2020). Systematic Literature Review (SLR): Kompetensi Sumber Daya Insani Bagi Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 63. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2763>
- Lesmana, I., Ginting, I. T. B., Siahaan, J. S. D., Rumapea, R., & Saragih, Y. K. C. (2025). *HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENDAPATAN DAN PILIHAN KONSUMSI BERDASARKAN TEORI ORDINAL*. 2(2), 384–392. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.5033>
- Lestari, R. A., & Lestari, N. M. (2025). Fraud Dalam Implementasi Kartu Pembiayaan Bank Syariah: Tantangan Dan Konstruksi Perlindungan Hukum Bagi Nasabah. *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 7(1), 21–43. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v7i1.777>
- Marampa, E. R., & Dethan, E. (2022). Peran Keluarga Dan Masyarakat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anak Usia Dini. In *Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen* (Vol. 4, Number 2).
- Marlina, E., Bidin, I., Azmi, Z., Putri, A. A., & Suci, R. G. (2019). TINJAUAN SOSIAL EKONOMI DAN BUDAYA IBADAH QURBAN. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(2).

Marwah, M. H., Fedrianingsih, D., Alen, S., & Fami, A. (2024). Pembuatan Logo Desa Wanurejo sebagai Media dalam Pembelajaran Mata Kuliah Aplikasi Desain Grafis di Sekolah Vokasi IPB. *GESTALT*, 6(1), 69–78.
<https://doi.org/10.33005/gestalt.v6i1.164>

Marwah, N. (2021). *ETIKA KOMUNIKASI ISLAM*. <http://www.kbbionline.com/>

Nurhalizah, N., & Rustina, R. (2025). *Menelaah Prinsip-Prinsip Etika Islam dalam Era Modern*.
<https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies50/index>

Pertiwi, T. D., & Herianingrum, S. (2024). Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 807.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12386>

Pratama, S., & Arif, M. S. (2024). *NILAI-NILAI QURBAN DALAM PERSPEKTIF IBADAH, EKONOMI, DAN SOSIAL*.

Purwasito, A. (2006). *Semiologi Komunikasi*.

Rafi, M., Pane, S., Wilson, E., Awfa, Q., & Karim, A. (2025). Pemahaman Keamanan Dan Perlindungan Privasi Menurut Pandangan Generasi Milenial. *Portal Riset Dan Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 3(1), 39–44.

<https://doi.org/10.59696/prinsip.v3i1.81>

Rahmada, C. N., & Chotib, R. (2025). *PENTINGNYA PERAN ORANG TUA DALAM MENDUKUANG PERKEMBANGAN ANAK : MEMBANGUN MASA DEPAN ANAK*.

Rahman, N. A., & Baidhowi. (2025). *Investasi Emas Digital Di Indonesia Berdasarkan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah*.

Rifdan, G. K., Rahaningsih, N., Bahtiar, A., Ali, I., & Nuris, N. D. (2024). RAMALAN PENJUALAN RUMAH MENGGUNAKAN ALGORITMA LINEAR REGRESI DI TEBET JAKARTA SELATAN. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Number 2).

Ristianah, N. (2020). *Internalisasi Nilai-Nilai Keislaman Perspektif Sosial Kemasyarakatan*.

Rohmah, N. J. (2022). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM NOVEL ISTRI KEDUA KARYA ASMA NADIA DAN ISA ALAMSYAH. In *JCS: Journal of Communication Studies* (Vol. 2).

Sa'adah, E. H., & Rizal, S. S. (2020). TANGGUNG JAWAB ORANG TUA DALAM MENDIDIK ANAK USIA DINI MENURUT AL-QUR'AN. *Tarbiyah Al-Aulad* |, 4(1), 45. <http://riset-iaid.net/index.php/TA>

- Safitri, R. N., Ramli, M. R., & Siregar, B. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Burger King Versi “Pesanlah dari McDonald’s.” In *Journal of Scientific Communcation* (Vol. 3, Number 2).
- Sahfitri, A., & Rosmalinda. (2024). PENIPUAN DIGITAL MELALUI TAUTAN PHISHING. *Jurnal Dialektika Hukum*, 6(2).
<https://bankjombang.co.id/serangan-phishing-di-indonesia-terus>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi COVID-19 melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Jurnal Warta LPM*, 24(2), 309–318.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/warta>
- Sari, K. T., & Wiguna, A. B. (2022). TINGKAT KEPEMILIKAN RUMAH DI INDONESIA. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(3), 466–479. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.3.09>
- Shalila, S. K., Zahwarani, alfita, Ilma, A. F. N., & Rahajuni, D. (2025). Dinamika ketidakpastian pasar keuangan global terhadap stabilitas harga emas sebagai safe haven asset. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(3), 845–857. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i3.2449>

Sumual, S. D., Rambitani, B. F., Sadsuitubun, M., Wakur, N., & Sumual, S. Y.

(2024). *EKSPLORASI PENDEKATAN PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM MEMBIAYAI PENDIDIKAN ANAK*.

Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, C., Az-Zahra, A., & Fitriadi, M. N.

(2024). ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH PADA KEAMANAN TRANSAKSI PERBANKAN MELALUI MOBILE BANKING (M-BANKING). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3).
<https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.23067>

Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). PERKEMBANGAN

PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11(2).

Wahid, M. G. N. (2020). *AL-WATHAN: Jurnal Ilmu Syariah Konsep*

Keseimbangan Perilaku Konsumsi dalam Islam (Potret Realitas Konsumen Masa Kini dalam Pemenuhan Self Interest) (Vol. 1).

<https://jurnal.stisda.ac.id/index.php/wathan>DOI:<https://doi.org/>

Wibisono, P., & Sari, D. Y. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND

BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1),

30–43.

- Wibowo, A. (2021). DIGITALISASI DAKWAH DI MEDIA SOSIAL BERBASIS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. In *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* (Vol. 02). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social->
- Wijaya, D. D., & Anastasia, N. (2021). *PERTIMBANGAN GENERASI MILENIAL PADA KEPEMILIKAN RUMAH DAN KENDALA FINANSIAL*.
- Yosef Yulius. (2022). ANALISIS TANDA VISUAL DAN VERBAL PADA DESAIN POSTER “HARI BIDAN NASIONAL.” *Prasi*, 17(02), 153–161. <https://doi.org/10.23887/prasi.v17i02.53824>
- Yuliana Restiviani. (2023). PATOLOGI SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN SMARTPHONE DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAM. *At-Tabayyurun: Journal Islamic Studies*, 5(1), 79–101. <https://doi.org/10.47766/atjis.v5i1.1771>
- Yusgiantara, A. (2024). *MENGHINDARI PERILAKU BERLEBIHAN: MEMBUMIKAN GAYA HIDUP ISLAMI DALAM MENGATASI ISRAF, TABDZIR, DAN BAKHIL*. <https://doi.org/10.62281>