

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan perbankan syariah dalam mengkomunikasikan nilai keislaman di tengah perkembangan teknologi digital, khususnya melalui media sosial. Bank Syariah Indonesia (BSI) memanfaatkan Instagram @lifewithbsi sebagai media komunikasi visual untuk menyampaikan pesan Islami kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna nilai keislaman dalam komunikasi visual pada akun tersebut dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi konten Instagram, serta didukung oleh sumber literatur relevan. Analisis dilakukan melalui tahapan denotasi, konotasi, dan proses semiosis untuk mengungkap makna yang terkandung dalam tanda visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi visual @lifewithbsi mengintegrasikan nilai keislaman berbasis *Maqasid Syariah*, seperti keadilan, kemaslahatan, dan kebermanfaatan, yang disampaikan melalui elemen visual dan naratif. Nilai-nilai tersebut tidak hanya berfungsi sebagai identitas religius, tetapi juga sebagai strategi komunikasi yang adaptif terhadap karakteristik generasi digital. Dengan demikian, komunikasi visual BSI mampu membangun pemaknaan yang selaras antara prinsip syariah dan kebutuhan komunikasi modern di era digital.

Kata kunci: Nilai keislaman, semiotika, komunikasi visual

ABSTRACT

This study is motivated by the challenges faced by Islamic banking in communicating Islamic values amid the rapid development of digital technology, particularly through social media. Bank Syariah Indonesia (BSI) utilizes Instagram @lifewithbsi as a visual communication medium to convey Islamic messages to the public. This study aims to analyze the meaning of Islamic values in the visual communication of the account using the semiotic approach of Roland Barthes. The method employed is qualitative research, with data collected through documentation of Instagram content and supported by relevant literature sources. The analysis is conducted through the stages of denotation, connotation, and semiosis to uncover the meanings embedded in visual signs. The results show that the visual communication of @lifewithbsi integrates Islamic values based on Maqasid Sharia, such as justice, public benefit, and usefulness, conveyed through visual and narrative elements. These values function not only as a religious identity but also as an adaptive communication strategy aligned with the characteristics of the digital generation. Thus, BSI's visual communication is able to construct meanings that align Islamic principles with modern communication needs in the digital era.

Keywords: *Islamic values, semiotics, visual communication*