

**PENGARUH SUKU BUNGA ACUAN, *BRAND AWARENESS*,
DAN ADOPSI PENGGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP
KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM PENGAMBILAN
KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA PT BANK
TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Rizky Aullia Rahma
Nomor Mahasiswa : 143210098
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH SUKU BUNGA ACUAN, *BRAND AWARENESS*,
DAN ADOPSI PENGGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP
KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM PENGAMBILAN
KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA PT BANK
TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK**

SKRIPSI

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nama : Rizky Aullia Rahma

Nomor Mahasiswa : 143210098

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Jurusan : Ilmu Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” YOGYAKARTA

2025