

**ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS *FANS* KLUB LIGA INGGRIIS DI
JAKARTA TERHADAP IKLAN *OUT OF HOME* PREMIER LEAGUE
2024/2025 OLEH VIDIO DOT COM**

Skripsi



Oleh:

Fathir Muhammad Addin

NIM. 153220056

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026