

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Melani Rahmawati
NIM : 152220172
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth, Live Streaming* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Produk *Lip Tint Dear Me Beauty* di *Shopee*

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Senin, 15 Juni 2026

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 15 Juni 2026



Dosen Pembimbing/Penguji

1. **Ketua Sidang/Penguji 1**
Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197005232021211002
2. **Pembimbing/Penguji 2**
Dr. Susanta., M.Si.
NIP. 196903311994031001
3. **Penguji 3**
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B
NIP. 197104151991031001
4. **Penguji 4**
Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B
NIP. 199211182022031010

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)