

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN *REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2024)**

AISYAH NUR IDA FATIMAH

NIM. 141220134

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

141220134@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas (*Current Ratio*), profitabilitas (*Return on Assets*), ukuran perusahaan (*Ln Total Sales*), dan *leverage* (*Debt to Asset Ratio*) terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) pada perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh data yang sesuai dengan kriteria penelitian. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan yang diprosisikan dengan *Ln Total Sales* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara bersama - sama, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa faktor profitabilitas dan risiko pendanaan perusahaan menjadi pertimbangan penting dalam pembentukan nilai perusahaan pada sektor properti dan *real estate*.

Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Properti dan *Real Estate*.