

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2 <i>Firm Value</i>	16
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	17
2.1.4 <i>Cash Holding</i>	18
2.1.5 <i>Institutional Ownership</i>	19
2.1.6 <i>Leverage</i>	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap <i>Firm Value</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Firm Value</i>	30
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	31
2.4 Rerangka Konseptual	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.3. Variabel dan Definisi Variabel	38
3.3.1 Variabel Dependen	39
3.3.2 Variabel Independen	40
3.3.2.1 <i>Green Accounting (X1)</i>	41

3.3.2.2 <i>Cash Holding</i> (X2).....	42
3.3.2.3. <i>Institutional Ownership</i> (X3).....	43
3.3.2.3. <i>Leverage</i> (X4).....	44
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.6.4 Uji Hipotesis	52
3.7 Alat Analisis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.1 Data Penelitian	55
4.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.1 Uji Normalitas.....	57
Analisi Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	68
4.2.4 Uji Autokorelasi	70
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.4 Uji Hipotesis	75
4.4.1 Uji Kelayakan Model Regresi (Uji F).....	75
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
4.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	78
4.5 Pembahasan.....	80
4.5.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> (X1) Terhadap <i>Firm Value</i> (Y).....	80
4.5.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> (X2) Terhadap <i>Firm Value</i> (Y).....	82
4.5.3 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> (X3) Terhadap <i>Firm Value</i> (Y).....	84
4.5.4 Pengaruh <i>Leverage</i> (X4) Terhadap <i>Firm Value</i> (Y)	85
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96