

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *capital intensity*, profitabilitas, dan *peer effect* terhadap *tax avoidance*. Populasi dalam penelitian ini adalah 132 perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020–2024. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 550 data observasi yang diperoleh dari akumulasi laporan keuangan perusahaan sektor *consumer non-cyclical* selama periode 2020–2024. Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan software aplikasi SPSS 27. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capital intensity* secara signifikan berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*. Sedangkan profitabilitas dan *peer effect* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: *Tax Avoidance*, *Capital Intensity*, Profitabilitas, *Peer Effect*

ABSTRACT

This research aims to empirically test the influence of capital intensity, profitability, and peer effects on tax avoidance. The population of this research is 132 companies in consumer non-cyclical sector that listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2020-2024 period. A total of 550 data observations were utilized in this research, derived from the accumulated financial statements of consumer non-cyclical sector companies during the period of 2020–2024. The data testing in this research is using SPSS 27 software. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results indicates that capital intensity has a significant negative impact on tax avoidance. Meanwhile, profitability and peer effect have no effect on tax avoidance.

Keywords: Tax Avoidance, Capital Intensity, Profitability, Peer Effect