

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	16
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	18
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	22
2.1.4 <i>Sustainability Report</i>	25
2.1.5 Profitabilitas	29
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	30
2.2 Tinjauan Pustaka	33
2.3 Rerangka Konseptual	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh <i>green accounting</i> terhadap nilai perusahaan	39

2.4.2	Pengaruh <i>Sustainability report</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2	Data dan Sumber Data Penelitian	45
3.3	Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	46
3.3.1	Nilai Perusahaan (Y).....	46
3.3.2	<i>Green Accounting</i>	48
3.3.3	<i>Sustainability Report</i>	50
3.3.4	Profitabilitas	52
3.4	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	58
BAB IV		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Data.....	63
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Uji Normalitas.....	69
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.5	Uji Hipotesis.....	78
4.2.6	Pembahasan Penelitian.....	82
BAB V.....		91
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		91
5.1	Simpulan	91
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	92
5.3	Implikasi.....	93
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		99