

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i>	15
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	17
2.1.5 <i>Thin Capitalization</i>	17
2.1.6 <i>Executive Character</i>	18
2.1.7 <i>Institutional Ownership</i>	19
2.1.8 <i>Firm Size</i>	20
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22

2.3 Rerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	32
2.4.2 Pengaruh <i>thin capitalization</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	33
2.4.3 Pengaruh <i>executive character</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	35
2.4.4 Pengaruh <i>institutional ownership</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	37
2.4.5 Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
3.3.1 Variabel Dependen	41
3.3.1.1 Tax Avoidance	42
3.3.2 Variabel Independen	42
3.3.2.1 Sales Growth	42
3.3.2.2 Thin Capitalization	43
3.3.2.3 Executive Character	43
3.3.2.4 Institutional Ownership	44
3.3.2.5 Firm Size	45
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1 Uji Normalitas	47
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	48
3.6.3 Uji Hipotesis	49
3.6.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	49

3.6.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.6.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji F)	50
3.6.3.4	Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Data	52
4.2	Hasil Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1	Uji Normalitas	56
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	58
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	60
4.2.3	Uji Hipotesis	61
4.2.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	65
4.2.3.4	Uji Secara Parsial (Uji t)	65
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	68
4.3.2	Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	69
4.3.3	Pengaruh <i>Executive Character</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	71
4.3.4	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	72
4.3.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	74
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan	76
5.3	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		83