

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN
RISK PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR
MODAL**

(Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)

KESIA REVANA BR SEMBIRING

141220050

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
141220050@student.upnyk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy, investment knowledge, and risk perception on investment decisions among undergraduate students of the Faculty of Economics and Business at UPN “Veteran” Yogyakarta. The population of this study consisted of 4,479 undergraduate students of the Faculty of Economics and Business at UPN “Veteran” Yogyakarta. This study used primary data obtained from questionnaires distributed to 100 respondents using purposive sampling with the criteria of active undergraduate students of the Faculty of Economics and Business at UPN “Veteran” Yogyakarta who are currently or have previously invested in the capital market. The data analysis technique used multiple linear regression and descriptive statistical analysis with the help of SPSS version 26 software. The results of the study indicate that financial literacy, investment knowledge, and risk perception partially and simultaneously have a positive and significant effect on investment decisions among undergraduate students of the Faculty of Economics and Business at UPN “Veteran” Yogyakarta.

Keywords: *Investment Decisions, Financial Literacy, Investment Knowledge, Risk Perception.*

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN
RISK PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR
MODAL**

(Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)

KESIA REVANA BR SEMBIRING

141220050

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
141220050@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, pengetahuan investasi, dan *risk perception* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta dengan jumlah 4.479 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari kuesioner 100 responden menggunakan *purposive sampling* dengan syarat mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta yang sedang atau pernah berinvestasi di pasar modal. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan analisis statistik deskriptif dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, pengetahuan investasi, dan *risk perception* secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Kata kunci: Keputusan Investasi, *Financial literacy*, Pengetahuan Investasi, *Risk Perception*