

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN KEASLIAN DATA	iii
SKRIPSI BERJUDUL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR	6
MOTTO	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Bauran Pemasaran.....	8
2. Produk	10
3. Promosi	12
4. Harga.....	14
5. Lokasi.....	16
6. Keputusan Pembelian.....	19
7. Pemasaran	22
8. Fenomena Rojoli	24
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	27
D. Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi	36

C. Sampel dan Teknik Sampling.....	37
D. Jenis Data Penelitian	38
E. Prosedur Pengambilan Data.....	39
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
G. Definisi Operasional Variabel.....	42
H. Skala Pengukuran Variabel	45
I. Uji Instrumen.....	47
J. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Variabel	45
Tabel 3. 3 Tabel Pengukuran Skala	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas dari Item – Item Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Responden.....	52
Tabel 4. 2 Skala Pengukuran Variabel	53
Tabel 4. 3 Analisis Stastistik Deskriptif Variabel Produk.....	54
Tabel 4. 4 Variabel Produk.....	54
Tabel 4. 5 Analisis Stastistik Deskriptif Variabel Harga.....	55
Tabel 4. 6 Variabel Harga.....	55
Tabel 4. 7 Analisis Stastistik Deskriptif Variabel Promosi	56
Tabel 4. 8 Variabel Promosi.....	56

Tabel 4. 9 Analisis Stastistik Deskriptif Variabel Lokasi.....	57
Tabel 4. 10 Variabel Lokasi	57
Tabel 4. 11 Analisis Stastistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 12 Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2. Data Responden.	79
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Data.....	83
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	98
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Data.....	102