

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey Pada Konsumen Kafe Bento Kopi Di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



FRANSISCUS CAHYA GILANG SAPUTRA

NIM. 141200285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026