

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN E-WOM
TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Generasi Z sebagai Konsumen Potensial Produk
Skincare “Skintific” di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**DISUSUN OLEH:
TYAS TAYYIBAH
141220151**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 5 Juni 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

**Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 19930819 2022031 010**

**Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si
NIP. 19640105 1990031 004**

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 19740104 2021211 003**

**Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc
NIP. 19960603 2022032 024**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 2021212 004**