

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN E-WOM TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND ATTITUDE SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Generasi Z sebagai Konsumen Potensial Produk Skincare
“Skintific” di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



TYAS TAYYIBAH

NIM. 141220151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

2026