

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrazzaq, M. S. (2024). *Peran Media Sosial Terhadap Manajemen Krisis Public Relations “ PT Indonesia Bakery Family ” Pada Roti Aoka*. 12(2), 139–151.
- Adhi Nugroho, R., & Mucharam, A. (2021). Strategi Manajemen Isu Humas PT Angkasa Pura 1 dalam Menangani Pemberitaan Negative (Studi Kualitatif Mengenai Fasilitas Difabel Di Bandara Yogyakarta International Airport). *IKON Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVI(1), 32–46. <https://ojs.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1216/981>
- Akbar, M., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations* (G. A. Zainal (ed.); Pertama). Ikatan Guru Indonesia (IGI) Yogyakarta.
- Aprianti, R., Putri, S. H., & Lathifah, N. (2023). Strategi Manajemen Isu Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual di Kereta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 1027–1224. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4843/>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*. 3(1), 1–9.
- Atnan, W. &. (2023). *Jurnal Wacana Politik - ISSN 2502 - 9185* : 8(2), 147–155. <https://doi.org/10.24198/jwp.v8i2.45594>
- Ayu, A., & Sari, C. (2024). *Management Of The Issue Of Delays In The Disbursement Of Election Pantarlih Honors For The 2024 Election In East Java Via Instagram*. 2, 354–363.
- Deslia, I. F. (2021). *Public Relations Practice in Issue Management of Inclusive Schools*. 9(1), 105–112.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54.

<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.

- Fahrudin. (2020). Komunikasi Krisis Public Relations Dalam Manajemen Isu Aduan Siswa Stres Saat Pandemi Covid-19 Di Jakarta. *Syntax Admiration*, 6.
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations* (Pertama). Graha Ilmu.
- Hamidah, N., & Hakim, R. (2023). *Sentri : Jurnal Riset Ilmiah*. 2(3), 682–686.
- Hasan, H., Bora, M., & Afriani, D. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rudy (ed.); pertama). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Krisis & Kualitatif* (Pertama). Prenamedia Group.
- Kurniawan, M. (2021). Issue Management Sebagai Straregi Memperbaiki Citra Di SMK Purnama Tempuran Magelang. *Manajmen Pendidikan Islam*, 1.
- Lasiyono, U., & Alam, W. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Nurhaeni (ed.); Pertama). CV. Mega Press Nusantara.
- Levana, E., Harnadi, A., & Kusumawicitra, A. (2021). *Pentingnya Manajemen Isu bagi Maskapai Penerbangan dalam Menghadapi Dampak Covid-19 (Studi : Cathay Pacific Airways)*. 2.
- Musi, S. (2022). *Penulisan kreatif public relations* (A. Djamerang (ed.); Pertama). PT. Nas Media Indonesia Anggota IKAPI.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E., Nurdyansyah, & Untari, R. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (T. Multazam (ed.); Pertama). UMSIDA Press.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Ketiga). PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Nurlaila, S., Susilawati, E., Fajarwati, N. K., & Laksana, A. (2025). *Public Relations Sebagai Pilar Reputasi dan Kepercayaan Publik*. 1.

- Nurmaniar, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). *Strategi Public Relation Pt . Pos Indonesia (Persero) Dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi Pt . Pos Jalan Merdeka Palembang)*. 3, 1–11.
- Nuzuli, A. K. (2023). *Memahami Penggunaan Media Sosial Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga*. 5(1), 353–371.
- Oktavia, N. (2020). Strategi Public Relations Dalam Menangani Pemberitaan Negatif Di Media Massa Pada PT Lion Mentari Airlines. *JIKAP (Journal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoan)*, 4.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 2 Tahun 2023 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2014 tentang Kesehatan Lingkungan, Pub. L. No. 2 (2023). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/245563/permenkes-no-2-tahun-2023>
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. (2024). *Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif*. 1–4. <https://doi.org/10.59810/localengineering>
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis (Pertama)*. LPPM Upn Veteran Yogyakarta.
- Saraswati, N. A., & Juliadi, R. (2023). *Public Relations Strategy In Issue Management Customer Service At Ibox*.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2 (Edisi 2)*. Suluh Media.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis (I. Silviana (ed.))*. Scopindo.
- Sofyani, V., & Oktavianti, R. (2021). *Issue Management by the Ministry of Communication and Informatics in Minimizing Hoax During Covid-19 in Indonesia*. 570(Icebsh), 730–734.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo (ed.); Kedua)*. Alfabeta, cv.

Sulastriamah, F., Hamdani, R., & Sukriya, S. (2025). *Peran Strategis Public Relations dalam Manajemen Isu dan Krisis Organisasi*. 1, 20–30.

Sulistiyo, U. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.

Undang-undang (UU) Nomor 17 Tahun 2019 tentang Sumber Daya Air, Pub. L. No. 17 (2019). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/122742/uu-no-17-tahun-2019>

Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan*. 5, 198–211.