

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Pengguna Produk *Skincare* Wardah di Daerah Istimewa
Yogyakarta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun oleh:
AFIFAH OKTAFURI HARSANTI
NIM. 141220366

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1


Drs. Hadi Octomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

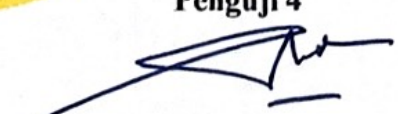
Pembimbing/ Penguji 2


Dra. Sri Budiwati W.S., M.Si.
NIP. 196111061990032001

Penguji 3


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 196908302021211004

Penguji 4


Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.
NIP. 197509082021212004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Tiwik Kusumantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 197210212021212004