

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Pengguna Produk *Skincare* Wardah di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AFIFAH OKTAFURI HARSANTI

NIM. 141220366

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026