

DAFTAR PUSTAKA

- Asabri, dkk. (2023). Komunikasi digital. Lekeisha (Anggota IKAPI No.181/JTE/2019).
- Abas, dkk. (2023). *A systematic literature review on public participation in decision-making for local authority planning: A decade of progress and challenges. Environmental Development*, 46, 100853. <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2023.1000853>.
- Andriani, T & Nasution, K. (2024). Adaptasi Mahasiswa Perantau di Kota Yogyakarta: Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berge. *Jurnal Sosiologi*, 3(2), 168-177.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan Unit. Diakses pada 1 Oktober 2025 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/Vj3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2023.html?year=2021>.
- Bagian Administrasi Pembangunan. (2022). Lalu Lintas Dengan ATCS. Diakses pada 1 Oktober 2025 dari <https://dalbang.jogjakota.go.id/detail/index/23418>.
- Boccoli, G., Gastaldi, L., & Corso, M. (2024). *Transformational leadership and work engagement in remote work settings: the moderating role of the supervisor's digital communication skills. Leadership & organization development journal*, 45(7), 1240-1257. <https://doi.org/10.1108/LODJ-12-2023-0437>.
- Creswell, J. W. (2023). Penelitian kualitatif & desain riset. Pustaka Pelajar.
- Databoks. (2025). Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Yogyakarta (19 Mei 2025). Diakses pada 2 Oktober 2025 dari <https://databoks.katadata.co.id/transportasi-logistik/statistik/399c55ad23a0f17/jumlah-kendaraan-bermotor-di-kota-yogyakartahari-ini>.
- Davis, F. D. (1987). *User acceptance of information systems: The technology acceptance model (TAM)*. University of Michigan.

- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance*. *MIS Quarterly*, 13 (3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Davis & Granić .(2024). Provides *theoretical depth, historical evolution, and global perspective* of TAM.
- Dewi, D.S.K.(2022). Buku Ajar Kebijakan Publik. Samudra Biru.
- Fadilah, Z., Adiyansah, B., & Aprianto, R. (2025). Analisis Kesiapan dan Penerapan Smart Mobility di Indonesia. *Jurnal Manajemen Informatika & Teknologi*, 5(2), 217-228. <https://doi.org/10.12345/jmit.v5i2.218>.
- Ginting, Khetrin Anasthasia. (2023) . Kesiapan Penerapan *Smart Mobility* Sebagai Bagian Perwujudan *Smart City* Di Kota Yogyakarta (Studi Kasus: Teman Bus). *Other thesis*, Institut Teknologi Nasional Yogyakarta.
- Hidayat, E. W. (2024). Transformasi Digital Partisipasi Publik Dalam Proses Pembuatan Kebijakan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 23(2), 221–232. <http://ejournal-jayabaya.id/Perspektif/article/view/196>.
- Indah, Y, Wongso, C., & Aidia, S.R. (2024). Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Kesuksesan Sosialisasi Kebijakan Publik di Kalangan Masyarakat Perkotaan. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(1), 07–14. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i1.47>.
- Jones, J., & Russo, A. (2024). *Exploring the role of public participation in delivering inclusive, quality, and resilient green infrastructure for climate adaptation in the UK*. *Cities*, 148, 104879. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.104879>.
- Khotimah, C & Abidin, S. (2023). Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan dalam Mensosialisasikan Aplikasi SIP TIB Di Kota Batam. *Jurnal XYZ*, 5 (3), 45-56.
- Korchagina, E., Desfontaines, L., Ray, S., & Strekalova, N. (2021, October). *Digitalization of transport communications as a tool for improving the quality of life*. In *International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy* (pp. 22-34). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.007/978-3-030-73699-1_3.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson.

- Lampkin.,dkk. (2023). *Engaging Publics in the Transition to Smart Mobilities. GeoJournal*, 88 (5), 4953-4970. <https://doi.org/10.1007/s10708-023-10906>.
- Marikyan, D.& Papagiannidis, S. (2025) *Technology Acceptance Model: A review*. In S. Papagiannidis (Ed), TheoryHub Book. Available at <https://open.ncl.ac.uk/> / ISBN: 9781739604400.
- Menzil.,dkk. (2022). *Investigation of Open Education Resources Adoption in Higer Education Using Rogers' Diffusion of Innovation Theory*. 8(7), e09885. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09885>.
- Miles, M.B.,Huberman, A.M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourebook (4th ed)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mitieka, dkk. (2023). *Smart Mobility in Urvan Areas: A Bibliometric Review and Research Agenda*. 15 (8), 6754.
- Mumby, D. K., & Kuhn, T. R. (2024). *Organizational Communication: A Critical Introduction* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: LP3M UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Morlok, E.K. (1985). *Introduction to Transportation Engineering and Planning*. New York: McGraw-Hill.
- Nababan, dkk. (2023). *Perencanaan Inovasi Smart Mobility sebagai Pendeteksi Jalan Raya di Kota Yogyakarta*. 7(2), 279–288.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV Harfa Creative.
- Oviyanda.dkk. (2022). *Analisis Implementasi Smart Physical Infrastructure di Kota Bandung (Studi Kasus: Penerapan Smart Mobility di Kota Bandung)*. Tugas Akhir, Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gajah Mada.
- Pace, W & F,D.F. (2026). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.

- Purnomo, E. (2023). Kesiapan *smart mobility* terhadap pembangunan berkelanjutan di Kota Yogyakarta (Studi kasus: Trans Jogja). (S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Putri & Muslim. (2023). Internalisasi sifat Wara' dalam Konsumsi Makanan Halal (Telaah Teori Kontruksi Sosial Peter L, Berge). 3(1), 209-222. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23622>.
- Robbins & Judge. (2017). *Organization Behavior* (17th ed.). Pearson
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*(5th ed). Free Press.
- Sani, Z. (2010). Transportasi Suatu Pengantar. Universitas Indonesia.
- Santi, H.I & Erdani, B. (2021). *Technology Acceptance Model* (TAM). NEM.
- Saputri, M. H., & Atmojo, M. E. (2023). Evaluasi Strategi Peningkatan Pelayanan Transportasi Publik melalui Pembayaran Elektronik pada Bus Trans Jogja. Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK), 4(3), 185–191. <https://doi.org/10.18196/jpk.v4i3.19020>.
- Sari, E. Y., Hariyoko, Y., & Soesiantoro, A. (2024). Analisis Pelayanan Digitalisasi Transportasi Pada Transportasi Publik “Suroboyo Bus” Kota Surabaya. PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik, 4(02), 103-111.
- Satrio, D.A. (2020). Pemahaman Masyarakat Terhadap Kebijakan Publik di Desa PH Kecamatan BBL, Bekasi, Jawa Barat. 4(20), 484-494
- Septiana. dkk. (2023). Analisis Faktor-Faktor Pelayanan Trans Jogja Berdasarkan Persepsi Pengguna Sepeda Motor. Jurnal Ilmiah Rekayasa Sipil, 20(2), 220-233. <https://doi.org/10.30630/jirs.v20i2.1129>.
- Servaes, J. (1999). *Communication For Development: One World, Multiple Cultures*. Hampton Press.
- Suparno, B & Susilo, M. (2022). Teori Komunikasi Untuk Penelitian. Suluh Media.
- SUTP. (2023). *10 Pricinciples for Sustainable Urban Transport*. Diakses pada 1 Oktober 2025 dari <https://sutp.org/publications/10-principles-for-sustainable-urban-transport/>.

- Syam, dkk.(2025).Strategi Komunikasi Pada Kampanye Program *Smart City* Menuju Masyarakat *Happy Digital Region*. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi, 4 (2), 760-773.
- Tarumingkeng, R. (2025). Peter Berge, Membedah Realitas Sosial Modern. Rudyc e-Press.
- Utomo, R. B., & Winarno, S. (2023). Analisis fluktuasi jumlah dan karakteristik penumpang Bus Trans Jogja kondisi sebelum, selama, dan setelah Covid-19.*Trans Jogja berada pada kisaran*, 6, 9-000.
- Yulianti, I., Wongso, C., & Aida, S. (2025). Komunikasi Persuasif dalam Sosialisasi Kebijakan Publik. Dialogika: Jurnal Komunikasi.
- Veven, M. (2022). *Sustainable Transport One of Key to Sustainable Cities*. Magister Teknik, Universitas Gadjah Mada.
- We Are Social. (2025). Digital 2026: *Top Digital and Social Media Trends in Indonesia*. Diakses pada 7 Maret 2026 pada <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>
- Waluyo, D.,dkk. (2023). Model Efektivitas Sosialisasi Kebijakan Pemerintah di Era Digital. Jurnal Komunikasi Pemerintahan, 4(2), 100–115.
- Wicaksono, S. R. (2022). Teori dasar Technology Acceptance Model. Zenodo.
- Widaswara, R. Y., & Pramana, I. B. K. Y. (2022). Difusi Inovasi dan Adopsi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di Era Pembelajaran Daring. *Communicare*, 3(1), 21-30.
- Wolniak, R. (2023). *Smart mobility in a smart city concept*. *Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie/Politechnika Śląska*.