

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA	iii
HALAMAN SURAT PENYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Konseptual	11
2.1.1 Sosialisasi Kebijakan Publik	11
2.1.2 Sosialisasi dalam Perpektif Komunikasi.....	14
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Teori Difusi Inovasi	20
2.2.2 Teori Adopsi Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	39

3.3 Sumber Data.....	40
3.3.1 Data Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Wawancara	41
3.4.2 Observasi	43
3.4.3 Dokumentasi	44
3.5 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	44
3.5.1 Reduksi Data	45
3.5.2 Penyajian Data	45
3.5.3 Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan	46
3.6 Uji Keabsahan Data.....	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Dishub DIY sebagai Aktor Kebijakan <i>Smart Mobility</i>	49
4.1.2 Implementasi <i>Smart Mobility</i> pada Layanan Trans Jogja di DIY	51
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Sosialisasi Kebijakan <i>Smart Mobility</i> Pada Layanan Trans Jogja Oleh Dishub DIY	58
4.2.2 Penerimaan Masyarakat Terhadap Layanan Trans Jogja.....	81
4.2.3 Partisipasi Masyarakat Dalam Penggunaan Layanan Trans Jogja ...	87
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Analisis Berdasarkan Kerangka Teoritis.....	91
4.3.2 Analisis Kesenjangan antara Kesiapan Teknologi dan Strategi Komunikasi	97
4.3.3 Sintesis Model Sosialisasi Kebijakan <i>Smart Mobility</i> oleh Dishub DIY	103

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan110

5.2 Saran.....112

DAFTAR PUSTAKA115

LAMPIRAN120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Digitalisasi Pada Layanan Trans jogja.....	4
Tabel 1.2 Sosialisasi Kebijakan <i>Smart Mobility</i> oleh Dishub DIY Pada Layanan Trans jogja	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	42
Tabel 4.1 Rencana Pengembangan Trans Jogja Berdasarkan RIT DIY dan <i>Jogja</i> <i>Smart Province</i>	52
Tabel 4.2 Sosialisasi Tatap Muka <i>Smart Mobility</i> oleh Dishub DIY	63
Tabel 4.3 Hasil <i>Open Coding</i> Pola Komunikasi Dishub DIY	74
Tabel 4.4 Pola Komunikasi Dishub DIY Pada Sosialisasi <i>Smart Mobility</i>	79
Tabel 4.5 Evaluasi Model Sosialisasi.....	81
Tabel 4.6 Hubungan Karakteristik Media dengan Segmentasi Audiens.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Penumpang Perkotaan Terangkut	3
Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	24
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian	27
Gambar 4.1	Peta Integrasi Angkutan Umum di DIY	55
Gambar 4.2	Informasi dan Ajakan Menggunakan Layanan Trans Jogja.....	61
Gambar 4.3	Informasi Penggunaan Layanan Trans Jogja	61
Gambar 4.4	Papan Digital Informasi Kedatangan Bus	69
Gambar 4.5	Ketidaksesuaian Informasi	71
Gambar 4.6	Papan Informasi Kedatangan Bus Trans Jogja.....	73
Gambar 4.7	Fitur Aduan	77
Gambar 4.8	Model Eksisting Sosialisasi Kebijakan <i>Smart Mobility</i> Dishub DIY.	78
Gambar 4.9	<i>Vending Machine</i> Pembelian Tiket Secara Mandiri.....	85
Gambar 4.10	Kritik Pengguna Trans Jogja dan Respons Dishub DIY Melalui Instagram.....	88
Gambar 4.11	Kritik Pengguna Trans Jogja dan Respons Dishub DIY Melalui Website	89
Gambar 4.12	<i>Platform</i> yang Digunakan di Indonesia.....	101
Gambar 4.13	<i>Triangle Communication Pattern</i>	102
Gambar 4.14	Rekomendasi Model Sosialisasi Adaptif-Partisipatif.....	108