

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani Montolalu Tinneke Tumbel Olivia Ch Walangitan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Novel M. 2021. 2 *Productivity Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital.*
- Ardiyansyah, Muhammad Ridho, Diah Ayu Kusumawati, And Erma Sri Hastuti. 2025. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Intervening Di Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa Di Kota Semarang.” *Eco-Buss* 8(1): 103–18. Doi:10.32877/Eb.V8i1.2417.
- Arif Sunandar, Rizki, And Defia Riski. 2025. “Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Kepercayaan Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Product Otsky Pada E-Commerce Shoppe Di Bandar Lampung.” *Seiko : Journal Of Management & Business* 8(2): 326–38.
- Damanik Rafiqi Muhammad. 2025. “Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Kelebihan.”
- Damayanti, Herlina, And Puji Isyanto. 2025. “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Z Pada Produk Fashion Di Tiktok Shop.”

Dharma, I Gede Prayoga Sukma, Anak Agung Putu Agung, And I Gusti Ngurah Agung Gede Eka Teja Kusuma. 2025. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Dettol (Studi Pada Konsumen Sabun Dettol Di Wilayah Denpasar).” *Emas* 6(8): 1846–70. Doi:10.36733/Emas.V6i8.12330.

Ghozali. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate.”

Grashinta, Aully, San Putra, Feliks Arfid Guampe, Jakub Saddam Akbar, Muhammad Alridho Lubis, Iyam Maryati, Romi Mesra, *Et al.* 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif) Pt. Mifandi Mandiri Digital.*

Gunawan Sinaga, Set, Ariesya Aprillia, And Online Customer Review. 2025. *8 Kata Kunci.* [Http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id](http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id).

Hadiansyah, Ari, And Riris Roisah. 2025. “Strategi Peran Variasi Produk, Content Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Aplikasi Tiktok (Study Kasus Pada Pengguna Tiktok Di Kota Bandung).” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 11(1): 88–103. [Http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem](http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem).

Hair Jr, Joseph F, William C. Black, Barry J. Babin, And Rolph E. Anderson. 2016. “Multivariate Data Analysis.”

Jumawan, Edy Soesanto, Fajar Cahya, Cinka Amalia Putri, Selvia Anissa Permatasari, Sabrina Setyakinasti, And Merry Louis Ottay. 2024.

“Pengaruh Online Consumer Review Dan Kualitas Produk Keputusan Pembelian Di Marketplace *Shopee*.” *Sentri*.

Kotler, Philip., And Kevin Lane. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson.

Kusmawati, And Sularsih Anggrawati. 2023. *Student Journal Of Business And Management Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui TiktokShop Kusmawati Dan Sularsih Anggarawati*.

Muflichah, Ika, And Istyakara Muslichah. 2022. 01 *Analisis Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Merek Terhadap Kesadaran Merek Dan Niat Pembelian Pada Merek Fashion Muslim*.
<https://journal.uii.ac.id/Selma/Index>.

Murtadlo. Billah, And Fauzan Aqila. 2025. 3 Diterima *Strategi Pemasaran Efektif Di TiktokShop: Integrasi Konten, Influencer, Dan E-Commerce*
¹*mu'tashim Billah Murtadlo*, ²*fauzaan Aqila*.

Mutmainah. 2025. “Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Platform *Shopee*.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 4(3): 696–706.
Doi:10.55606/Jempper.V4i3.5155.

Mutmainah Mutmainah. 2025. “Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Platform *Shopee*.” *Jurnal Ekonomi*,

Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan 4(3): 696–706.

Doi:10.55606/Jempper.V4i3.5155.

Purnawati, Elisa, Stai Minhaajurroosyidiin, And Elisapurnawati@Staimi Ac
Id. 2024. 1 Management Studies And Business Journal (Productivity)
*Trust In E-Commerce: How Reviews And Ratings Shape Consumer
Confidence Kepercayaan Dalam E-Commerce: Bagaimana Ulasan
Dan Penilaian Membentuk Kepercayaan Konsumen.*
<https://Journal.Ppipbr.Com/Index.Php/Productivity/Index>.

Puspitasari, Ita, And Rulianty Rulianty. 2025a. “Pengaruh Kualitas Produk
Dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Marketplace Tiktok.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 5(3): 1477–88.
Doi:10.60036/Jbm.648.

Puspitasari, Ita, And Rulianty Rulianty. 2025b. “Pengaruh Kualitas Produk
Dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Marketplace Tiktok.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 5(3): 1477–88.
Doi:10.60036/Jbm.648.

Ratrinigrum, Martiana W, Christien C Foenay, Yonas F Riwu, Apriana H J
Fanggidae, And Prodi Manajemen. 2024. *Pengaruh Online Customer
Review Dan Online Customer Rating Terhadap Customer Trust Pada
Marketplace Shopee The Influence Of Online Customer Reviews And
Online Customers Rating On Customer Trust In The Shoopee
Koresponden : A).*

- Salsabilah, Nafilah, Musnaini Musnaini, And Yenny Yuniarti. 2024. "The Influence Of Content Marketing In The Tiktok Application And Online Customer Reviews On Purchasing Decisions For Skincare Skintific (Case Study Of Generation Z In Jambi City)." *East Asian Journal Of Multidisciplinary Research* 3(7). Doi:10.55927/Eajmr.V3i7.10127.
- Sekaran Uma, And Bougie Roger. 2016. *Research Method For Business A Skill Building Approach*. WwW.Wileypluslearningspace.Com.
- Siti Mutmainnah, And Pemilia Sulistyowati. 2025. "Pengaruh Content Marketing, Online Customer Review, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Hanasui Melalui Aplikasi Tiktok." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 4(1): 332–61. Doi:10.55606/Jempper.V4i1.5491.
- Soekotjo, Edward. 2022. *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Kepercayaan Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dnd Pet Di Marketplace Shopee*.
- Syahza Almasdi. *Metodologi Penelitian*. Unri Press.
- Tedy, Sergio, And Tony Sitinjak. 2024. "Pengaruh Content Marketing Dan Online Customer Review Pada Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Krav.Ery." *Global Research On Economy, Business, Communication, And Information* 1(2): 77–86. Doi:10.46806/Grebuci.V1i2.1126.

Woro Ayu Satiti, Saltsa, And M Farid Wajdi. 2023. “Pengaruh Review Produk, Konten Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Mattedorable Lip Cream Pada Tiktok *Shop*.” *Journal Of Social Science Research* 3: 7506–21.