

SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CONTENT*
MARKETING, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINTIFIC DI *TIKTOK SHOP*”**

(Survei Pada Mahasiswa Aktif UPN “Veteran” Yogyakarta)



JONATHAN MANGARA TUA SIAGIAN

NIM. 141220092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026